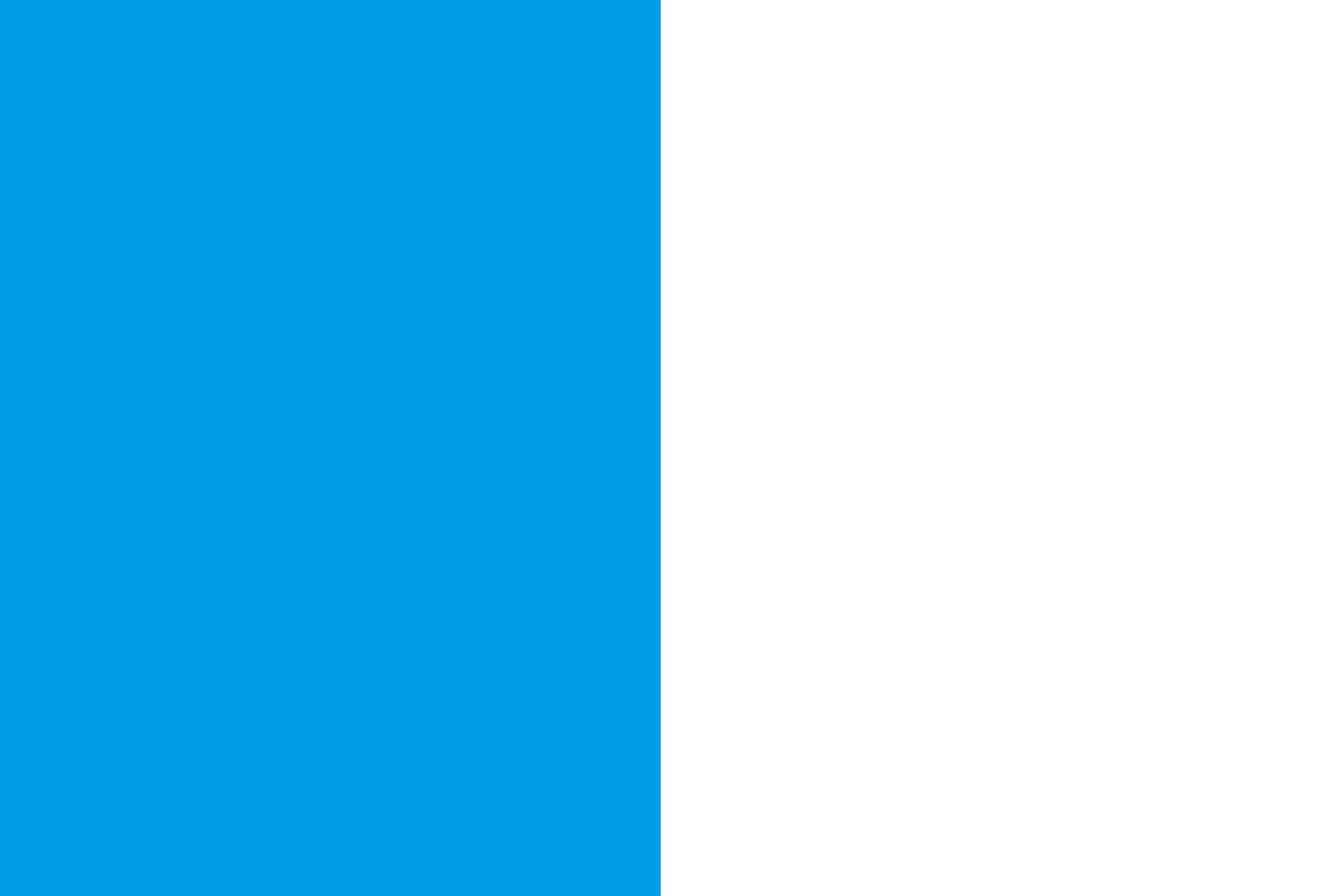


CKGSB PHILANTHROPY 2017 ANNUAL REPORT

长江公益 2017 年度报告





无公益 不长江

词曲：新街口组合



当长江带领我们踏上公益的足迹
让我们重新知道生命存在的意义
把权利和财富插上翅膀搭建爱心
教会需要帮助的人如何获得和自信

我们跨过山丘走过的每一公里
不是为了让世人记住我们的功绩
给每个困难中的群体都带去福气
不让贫困夺走孩子学习的权利和命运

离开纷纷扰扰的喧闹在这里找回初心
长江用爱和善良汇聚姐妹兄弟
让每片疮痍的土地变得风景秀丽
为公益付出的汗水胜过读懂的书籍

即使有天 我们终将离去
这里会存下彼此珍贵的情谊
公益的精神 和对世人的鼓励
在长江公益基金 永远川流不息

长江的川流不息 一滴滴的爱心
离开你才知珍惜 一生中的继续

长江的川流不息 一滴滴的传递
离开你还会相聚 我们还有梦呢

从私董会的第一课开始
改变生活的方式
公益是需要我们用智慧来投资
当完成 48 小时的公益学时
好像以后要走的路才刚刚开始
影响到身边的每一个人加入公益
把情怀化作行动争取公益的荣誉
让社会的阳光 一缕一缕凝聚
帮那些陷入苦痛的忧愁随风散去

从种下公益的种子到爱心苍郁
在长江更新重塑一个新的自己
体会帮助别人是如何帮助自己
学会用爱的能力解决社会的问题

为人类的福利所做的每一分努力
都会在地球上的人们一代代传递
长江的水滴 汇聚的是善心
让我们明白公益于人就像水和空气

长江的川流不息 一滴滴的爱心
离开你才知珍惜 一生中的继续
长江的川流不息 一滴滴的传递
离开你还会相聚 我们还有梦呢

我们用一份决心 恒心和毅力
授人以渔：不自卑，不放弃！
把企业的经验运用到公益
在脚踏实地的耕耘中推动创新

长江公益奖让同学们都来参与
公益的责任和信念发芽在心里
用时间 经验 技能改变他人的命运
比财富的捐赠具有更大的意义

在践行公益的路上运动健康终身学习
让爱心长江万里到全球各地
Commitment Co-creation
Change Communication

我们 无公益 不长江！

长江的川流不息 一滴滴的爱心
离开你才知珍惜 一生中的继续
长江的川流不息 一滴滴的传递
离开你还会相聚 我们还有梦呢

长江的川流不息 一滴滴的爱心
离开你才知珍惜 一生中的继续
长江的川流不息 一滴滴的传递
离开你还会相聚 我们还有梦呢



01	院长致辞
02	长江公益简介
03	组织架构
04	长江公益委员会
06	长江公益荣誉
12	长江公益创新
16	长江公益思享
34	长江公益学时和课程
42	长江公益项目
59	长江公益奖
65	长江公益典型案例
68	长江公益大事记

长江公益 2017 年度报告

院长致辞



无公益，不长江。自 2002 年建院起，长江商学院始终将激发和培养企业家的人文关怀和社会担当精神作为学院发展的重要使命。与传统商学院只重“赚钱之术”的培养重点不同，长江强调企业家关注在财富创造、积累与使用这一过程中的“道”。长江商学院希望培养的新一代商界领袖具备三个核心精神：第一，全球视野、全球责任、全球担当；第二，人文关怀与社会责任；第三，创新精神。

长江商学院致力于引导中国最具影响力的优秀企业家群体践行公益。从 1.0 自发公益，到 2.0 项目公益，再到 3.0 平台公益，我们希望长江的校友不仅捐钱，更重要的是投入时间精力，并把商业领域的管理经验和专业技能运用到公益项目当中，创造性的解决社会问题；在考虑商业决策的时候，也会考虑人类真正未来的长远利益；从而由富足的生活走向丰盈的人生，为中国乃至社会经济、社会、环境的可持续发展和包容性增长贡献长江人的一份力量。

16 年来，长江在商学院公益教学与实践方面进行了一系列探索与创新。长江的校友在践行公益的道路上知行合一，学习公益并付诸实践，真正做了一些有益于社会的事情。

在公益教学方面，自 2014 年起，长江首创商学院公益课程，同时为每届 EMBA 新生开设“公益第一课”，提升学员参与公益活动的专业程度。通过公益私董会等模式，邀请公益组织和长江学员共同探讨公益组织发展过程中遇到的挑战，长江同学运用智力资源、专业能力和管理经验，为公益组织能力建设和项目的可持续发展提供解决方案。同时，长江与哈佛肯尼迪学院等国际知名院校也在可持续发展、企业社会责任、社会创新等领域进行着深度的学术交流与合作。

在践行公益的过程中，长江于 2010 年在全球范围内率先推出公益学时制度，所有 EMBA 学员必须完成 48 小时公益学时才能毕业。2017 年，长江 MBA 和 FMBA 项目也实施了 24 小时公益学时制度。自 2014 年起，长江商学院连续 4 年发起“长江公益奖”评选，数百名长江校友踊跃参评，在很大程度上倡导和推动了长江校园公益文化建设。在公益创新方面，长江校友实践用商业智慧做公益，通过产业扶贫、教育扶贫和民生扶贫等创新模式，帮助贫困地区人民赋能，助力国家精准扶贫。

除了帮助校友提升公益能力，长江商学院亦希望助力中国公益事业发展。因此，长江面向全球非营利机构推出了 EMBA 公益奖学金，邀请致力于公共服务的青年领导者加入长江，推动社会创新。目前已有数十位中国公益组织的管理人员汇入长江，和商界校友跨界合作，共同创新。

通过 16 年的努力，公益已经成为长江校友的学习和生活方式。长江的同学和校友作为商界精英，生活已富足无忧，但在把事业做大的同时，必须对社会有所担当。面向未来，长江商学院希望在培养具有人文关怀、家国情怀和社会担当的企业家方面持续探索、实践；对社会责任做出前瞻性的思考，不仅为推动经济进步、经济发展做出贡献，对社会进步、社会和谐、社会创新也作出全球引领式的探索！

项兵
长江商学院创办院长



背景

长江商学院是 2002 年由李嘉诚基金会资助成立的非营利教育机构，自成立之日起就拥有天然的公益 DNA 和公益使命与责任感。



愿景

影响中国企业家群体，倡导企业履行社会责任；推动中国公益理念与实践创新，促进社会进步与发展。



使命

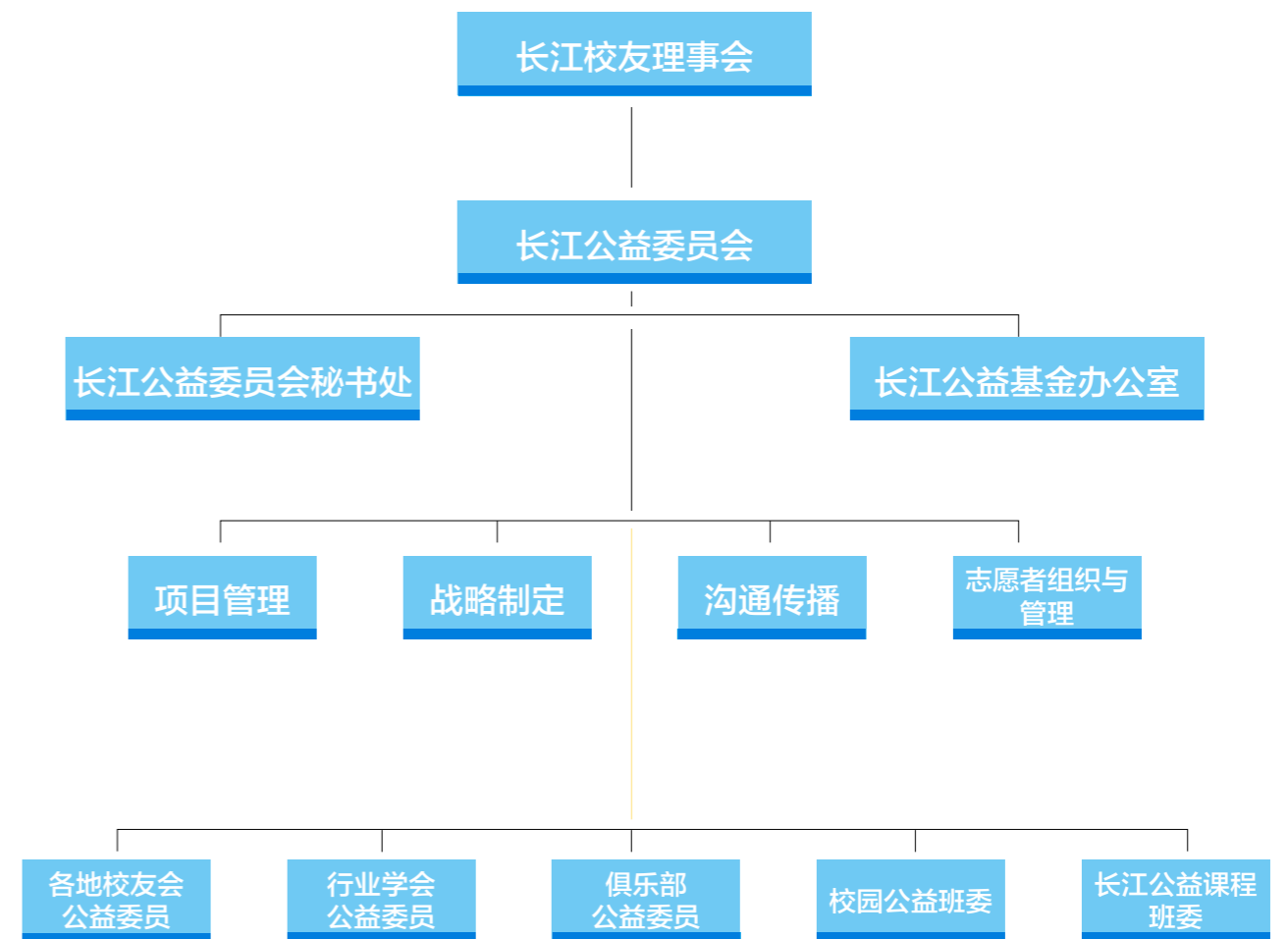
建设中国具有影响力的校园公益平台，帮助校友提升公益认知并服务于校友公益实践，共同促进社会创新与发展。



长江公益发展战略

通过知识传播、意识提升、和行为改变三个层面，帮助长江校友提升公益能力。

为长江校友践行公益提供优质平台，聚焦教育、环保、助残、救灾、扶贫等公益领域，在倡导包容多元公益文化的同时，打造具有品牌和社会影响力的长江公益项目。



长江公益委员会

委员以 2017 年个人职务作为参考

长江公益委员会名誉委员



项兵

长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授
长江商学院和长江公益将持续推动社区和社会创新与发展，为中国和世界的文明与进步做出长江人的贡献。



Brian Gallagher

全球联合之路 (the United Way) 首席执行官
商学院是一个非常好的平台来建立联合影响力，推动多利益相关方合作，推动共同目标的实现。

长江公益事务管理委员会



阎爱民

长江商学院管理学教授、政府关系及校友事务副院长
追求从利己，到利他，到利众生，到利社会的心灵升华。



朱睿

长江商学院市场营销学教授、EMBA 项目副院长、品牌研究中心主任
做公益，受益的不仅是他，还有我们自己。



杨晓燕

长江商学院校友事务主任、长江校友理事會秘书长
长江的公益文化历经十二年，已经融入到每位校友和同学的日常生活，成为大家生活必不可少的一部分。这是在学院常年不断的推动下逐渐形成的公益文化，也是长江、中国企业家积极向上，乐于助人的正能量的体现。



夏莲

长江商学院 EMBA 与高层管理教育主任
公益是一门值得终身学习和实践的学问。

战略制定工作组



唐春霞

长江商学院教育发展基金会秘书长
希望长江公益能够整合长江校友的智慧，社会各界的公益资源，乃至全球的公益视野，把长江公益打造成创新公益理念和公益实践的引领者和推动者。



陈凯

(EMBA16 期) 东方财富副董事长
公益造就长江，长江成就公益。让我们一起努力！



王汝鹏

(EMBA11 期) 中国红十字会副会长兼秘书长
长江人的公益视野要更加开放和开拓，公益行动要更有效益和创新，公益项目要更具品牌和国际影响力。



王振耀

(EMBA16 期) 深圳国际公益学院院长、中国公益研究院院长
长江大爱，公益中华。

项目管理工作组



窦瑞刚

(EMBA26 期) 腾讯公益慈善基金会执行秘书长
财富如长江之水，最终将汇归社会之海，长江人应取财富流转之势，优聚财之术，明散财之道。



刘选国

(EMBA15 期) 中国红十字会基金会副理事长
长江公益，长江人的精神家园！



刘洲鸿

(EMBA24 期) 林文镜基金会秘书长
长江公益，凝聚长江学子力量，推动社会改革进步。



刘正琛

(EMBA25 期) 北京新阳光慈善基金会理事长、秘书长
希望长江公益成为长江同学甚至更多企业家朋友做公益的得力支持平台，让那些有品质的公益、创新的公益获得更多的关注与支持。



潘江雪

(EMBA25 期) 真爱梦想公益基金会理事长
长江同学是时代的幸运儿，创造出这个时代的财富；今天我们需要学习如何用财富去创造这个时代的历史？爱与责任将始终伴随着我们的成长。



杨丽莉

(EMBA18 期、精粹投资管理 (北京) 有限公司创始人/董事长
公益是责任与担当，引领我们走向爱与心灵自由。长江公益，与您共同成长！



张萱

(EMBA15 期) 信永中和会计师事务所合伙人
祝长江公益越做越好，回报社会，造福人类！

沟通传播工作组



陈伟鸿

(EMBA13 期) 中央电视台主持人、央视公益基金创始人
公益是一束光，照亮你我，温暖彼此。



胡洁

(EMBA9 期) 周立波胡洁公益基金负责人
你若感恩，便是幸福！



黄雅君

(EMBA13 期) 北京市方律师事务所高级合伙人、立方联合 (北京) 商标事务有限公司总经理
让长江公益为长江人找到慈善的引擎，引导长江人超越自我，找到至善至美的发展目标，祝愿长江因此创立新的长江人商业文明。



李小鹏

(EMBA21 期) 非凡卓越体育发展 (北京) 有限公司董事长
大家一起为长江公益事业献爱心，贡献力量！



王元元

(EMBA16 期) 北京润道会计师事务所董事长
因善而行，大爱至美。



子雯

(EMBA25 期) 为蓝低碳发展促进中心创始人、首席执行官
创新—用创造性的思维发现并创建长江公益项目；跨界—善用跨界资源让长江公益生动多彩品牌—建立自己的百年公益品牌，把公益融入长江人的血液。

志愿者组织与管理工作组



褚峰

(EMBA17 期) 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司副董事长
祝长江公益成为校友培养公益习惯、履行社会责任的平台。



胡骏

(EMBA17 期) 方达律师事务所合伙人
长江滴滴入海，公益日日有心。



贾军

(EMBA14 期) 北京市东方爱婴咨询有限公司董事长
感谢长江公益平台唤起长江人参与公益的意识。这种参与体现的是长江人的一种生活方式，长江人有社会责任，更有爱的行动！



马剑

(EMBA24 期) 桃花源生态保护基金会副总裁
每一份的公益心汇聚成了爱心的海洋。



杨轶丹

MBA2012 级同学
在长江商学院学会如何更好地去“花钱”，将财富有效率 and 可持续地用于对社会有益的活动。

顾问



李劲

北京万通公益基金会理事长、中国基金会中心网副理事长、执行理事、壹基金秘书长
长江公益 3.0 时代应当是战略公益时代，即有清晰的目标，合理的定位，顺天应人的方法，和持久影响力思维，以便更好地回答长江公益为什么存在这个问题。



杨晓燕

长江商学院校友事务主任、长江校友理事會秘书长
长江的公益文化历经十二年，已经融入到每位校友和同学的日常生活，成为大家生活必不可少的一部分。这是在学院常年不断的推动下逐渐形成的公益文化，也是长江、中国企业家积极向上，乐于助人的正能量的体现。



闫雯

长江商学院校友公益事务经理
学公益，做公益，创新公益。公益理想与商业思维的碰撞，激发出长江不一样的公益。长江人不仅是经济发展的践行者，更努力成为社会发展的推动者。



“无公益、不长江” 中国顶级商学院的 公益“配方”

“人们为情结、兴趣、理想、梦想而创新，现阶段对财富有所冲动，台湾也无例外。但未来十五年间，中国企业将会出现完美的升华。”

去年11月间，长江商学院副院长、管理学教授阎爱民带领学院校友和理事赴台湾游学，论坛中，针对一名台湾同学的“发难”，称大陆企业发展中对金钱有着原始冲动，竞争粗暴的言论，阎爱民作出了有力回击。

企业发展、财富分配究竟应该如何统一？个人价值与公众利益

又应该如何共处？当前，一家国际顶级的商学院正在为财富的布施开出“药方”。

2017年5月16日，恰逢井冈山革命根据地建立90周年。当天，由长江商学院与江西省吉安市联合开办的“领航井冈”企业家高级研修班正式开班，长江商学院创办院长、中国商业和全球化教授项兵开讲。

30名当地企业家汇聚一堂，在这里提升商业技能，探寻共赢机会，寻找财富布施的答案。

以专业的名义公益

江西省吉安市，著名的井冈山革命根据地。土地革命战争时期，井冈山是中国共产党在湖南、江西两省边界罗霄山脉中段创建的第一个农村革命根据地。

“选择吉安是长江人的一种情结。”阎爱民说。

出生中国东北一普通农户家庭的阎爱民，19岁时加入中国共产党，到农村插队，工厂做工并苦读工科，顺利考上上海理工大学机械学院，毕业后留校任教，后任院长助理。当时的中国没有商学博士，赴美读书拿下博士回国效力，成为阎爱民的不二选择。不久后，阎爱民成为波士顿大学 Questrom 商学院组织行为学教授（终身教职），时常忙于中、美两国之间。

2002年，由李嘉诚基金会出资开始筹建长江商学院，阎爱民作为创始教授之一参与长江商学院创建，现在阎爱民已是长江商学院管理学教授、政府关系及校友事务副院长。

在长江，他是一名“老兵”，经历着长江的全部，与长江一同发展。

2016年，阎爱民作出了人生中最重要一个决定，辞去美国波士顿大学终身教授职务，全身投入长江商学院发展之中。阎爱民说，“回首望，祖国的每一次发展进步，我都是受益者。改革开放、国家改革、社会进步，每一步都使我获益不少，为国家发展效力理所当然。”

2017年，恰逢中国革命胜利的摇篮——井冈山90周年纪念日，在阎爱民的撮合下长江人特意选择在这里开班。这是长江商学院首次与地方政府联合办学，开展企业家培训课程，通过长江的商学管理教育，助力地方企业的创新驱动发展与产业转型升级，支持老区发展、振兴老区经济。

“长江的公益一定是有选择性的，根据自身能力和条件进行。通过商业专有的技能，助力区域经济发展，是长江人的责任。”阎爱民说。

而就在“领航井冈”企业家高级研修班开班前夕，阎爱民还为30万的资金缺口有些担心。根据学院的开班预算，所需的师资、教材、考察、场地租用等成本，加之学院缴纳费用核算，如果本次教学圆满完成，费用缺口约为30万元。最终，在阎爱民及校友们多方发动下，由长江商学院江西校友会通过捐赠方式补足了这一缺口。

“不挣钱，说有些赔本，一点也不过分。但学院不能因赔本就不做，这才是长江的公益面。”阎爱民表示。

阎爱民说，从长江商学院2002年建院至今，没有一个真正属于学院自有产权的校区，全部属于租用性质。作为一家在民政部登记注册的非营利性组织，属性就决定了挣来的钱，理应用在机构发展上。阎爱民称，2010年，学院以1.5亿元价值欲拿下北京一块土地，但因政策调控未成，如今该地块价格已大幅上涨，这对于长江的校区发展压力太大。

“现阶段，如果建造一个能够跟全球任何地方实现实时连通的教室，这样的建造经费约为1000万元。如果长江没有财务储备，发展将会十分缓慢。”阎爱民说。

商学院的“公益情”

将公益纳入学院整体发展战略是长江商学院有别于其他商学院的重要一点，经过十多年的发展，长江公益已经经历了从简单捐赠、到开发项目、再到专业化发展的公益历程。从2002年到2010年，长江各地校友、班级自发开展公益活动，通过筹集善款和志愿服务等方式帮助有需要的社会群体。截至2016年，长江公益基金共募集善款6千余万元，先后实施教育、医疗、环保、灾后重建、艾滋孤儿和远征老兵救助等多种公益项目。

目前，按照长江商学院的课程设置，所有EMBA学生就读期间必须参与学校有组织的48小时公益活动，并将其计入课程学分，纳入毕业考核管理。

“公益不能随便，必须踏实，有效果！这才是长江公益课程设计的初衷。”阎爱民说。

实践是检验真理的唯一标准，公益也不例外。

2014年，长江商学院在甘肃酒泉打造枸杞扶贫项目，名声远扬。为帮助当地农户枸杞生产增产增收，学院与地方政府达成一致，由长江校友采购枸杞进行“善购”（爱心购买），同时，对当地枸杞种植户从产品种植、包装制作、筛选品鉴、质量控制、品牌设计、销售路径全过程跟踪帮扶，使其产品增强市场竞争力。在这家枸杞产品的销售企业基本上可以在市场上自由竞争，实现自我造血后，长江又将这一扶贫模式在黑龙江和陕西复制，分别对当地生猪和蘑菇项目进行公益帮扶。

“公益就应该有实效。将公益的概念融入长江办学理念和血液中去，无公益、不长江！”阎爱民说。

在长江寻找财富的意义

2002年11月21日，由李嘉诚基金会捐资创办并获得中国政府正式批准，拥有独立法人资格的非营利性教育机构——长江

商学院正式成立。并顺利成为国际管理教育协会（AACSB）和欧洲管理发展基金会成员、国务院学位委员会批准的“工商管理硕士授予单位”。

阎爱民觉得，来长江就读的学员，基本呈现4种形态。一是企业遇发展瓶颈；二是在长江平台寻求合作机会；三是传统企业向互联网等虚拟经济转型寻帮助；四是附庸风雅之士寻自身价值。阎爱民说，不管出于以上何种目的来到长江，我们都欢迎。对于企业家，我们改变不了他们的过去，但可以尝试改变他们的未来。企业家逐利可以理解，但我们需要让其知道，逐利之后还需要做些什么？让他们从吉安走向江西，从江西走向全国，进而走向世界。

阎爱民在长江商学院教授组织行为学等课程，课堂上他用一个生动的例子诠释着人生财富的后时代意义。每一个人没有机会参加自己的悼念活动，但你期望当天活动的悼词是什么？追

求的价值？受社会喜欢的程度？自己的贡献和追求？希望每位学员都为自己写一封悼词。最后，学员们发现，自己有着足够的金钱是个富有的人，却觉得富裕只是一个必要条件，不是充分条件，而更多的则是对社会的贡献程度。

“与长江打交道的富人很多，通过长江的渠道和方式，将富人内在善良的潜能释放，让公益成为富人们的一种习惯。在长江找到一个社会公民、一个企业的社会责任，这是长江能够给予的。”阎爱民说。

“未来十五年，完成从利己、到利他、到利众生、到利社会，中国企业家定会出现完美升华，勇于担起社会责任，将公益纳入企业战略的一部分，企业将会获得长足的发展动力。”阎爱民补充道。

本文引自《公益时报》，作者张明敏



项兵

长江商学院创办院长
中国商业与全球化教授

感谢公益界对长江的认可，长江人发自内心的自豪！

长江希望通过一系列管理教育的创新能改变长江一部分人的思维，使得他们在视野、在格局、在担当、在责任方面，有一定的提升；希望长江校友有更多的人文关怀和社会担当；不仅捐献自己的财务力量，更为重要的是将管理经验带入公益实践，提升公益效率；在考虑商业决策的时候，也会考虑人类真正未来的长远利益。这可能也是长江作为商学院和任何其他商学院不一样的差异之处。

面向未来，长江商学院希望在培养具有人文关怀、家国情怀和社会担当的企业家方面持续探索、实践；对社会责任做出前瞻性的思考，不仅为推动经济进步、经济发展做出贡献，对社会进步、社会和谐、社会创新也作出全球引领式的探索！



阎爱民

长江商学院管理学教授
政府关系及校友事务副院长

“中国企业社会责任2017年度责任人”

我个人拿这个奖受之有愧，但如果看作是对长江商学院在过去为促进中国的企业社会责任和公益事业发展所做的一点贡献的认可，我非常欣喜和感谢。我愿意看到在不远的将来，中国有一大批企业，尤其是长江校友的企业，能够完成一个从利己到利他，到利众生，到利社会的心灵的升华。



朱睿

长江商学院EMBA项目副院长
市场营销学教授
品牌研究中心主任

“2017年度中国公益人物”

这个奖项意味着学术界对公益事业的贡献正在得到更多的肯定。因为公益需要的是爱心和智慧的结合，缺一则不成其为真正的公益。爱心点燃了公益的火把，智慧可以让这个火把持续地燃烧。学术的洞察和研究方法可以让公益更加有效，系统。

长江商学院荣获 2017 中国公益年会 三项大奖

三项年度公益大奖
花落长江

长江商学院荣获
“2017年度中国公益企业”

阎爱民教授荣获
“中国企业社会责任2017年度责任人”

朱睿教授荣获
“2017年度中国公益人物”

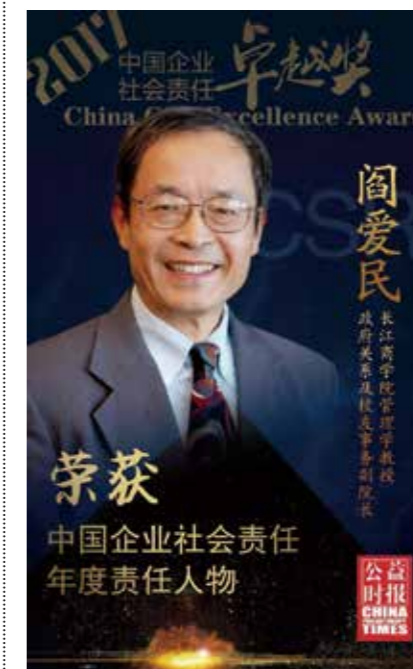
12月的北京国家会议中心，近千公益界人士汇聚一堂。

国家民政部主管的《公益时报》主办“2017中国公益年会”、“2017中国企业社会责任卓越奖颁奖典礼”等系列年度公益盛会，陆续揭晓中国公益界年度权威奖项，表彰公益领域杰出同仁持之以恒的卓越贡献。

“2017年度中国公益人物”

获奖的“2017年度中国公益企业”中，长江商学院是唯一一家获奖的教育机构、商学院。诚如颁奖词中所描述：长江商学院“因其公益行为的影响力、创新性、发展性、公信力和企业多年履行社会责任等综合特质成为企业公益的代表者。”

阎爱民、朱睿两位教授因其“个人年度公益行为的影响力、持续性、美誉度、号召力等因素，不仅在其所属行业有所建树，更积极投身公益事业，组织或参与具有社会影响力的公益活动”而获颁殊荣。



恭喜 10 位长江校友、12 家长江校友企业同获公益年度大奖

“2017中国公益年会”上，共有10位长江商学院校友当选“2017年度中国公益人物”。他们是：EMBA16期王振耀、CEO首期王兵、EMBA29期黄晓明、CEO首期牛根生、EMBA27期姜莹、EMBA26期龚瑞刚、CEO5期党彦宝、CEO7期张扬、EMBA18期何宁、EMBA31期王克勤。

12家长江校友担任董事长或一把手的企业当选“2017年度中国公益企业”，分别是：传化集团、伊利、唯品会、安踏、山水文园、红星美凯龙、VIPKID、致达科技、弘高创意建筑设计、轻松筹、鱼跃科技、深圳中天元等。



长江商学院政府关系及校友事务副院长阎爱民荣获中国企业社会责任 2017 年度责任人物



阎爱民教授在中国企业社会责任卓越奖颁奖典礼现场的演讲



朱睿教授在中国公益年会的演讲

长江商学院荣获 中国 2017 年企业社会责任奖 “思想领袖”荣誉称号

2017 年 5 月 3 日 中国 北京——由中国英国商会、英中贸易协会、中国美国商会联合主办的中国 2017 年企业社会责任奖 (China CSR Awards) 在北京揭晓，沃尔玛、百事可乐、Visa、花旗银行、高通、毕马威、渣打银行、康菲石油等 10 家跨国企业和非政府组织获得中国 2017 年企业社会责任奖。长江商学院因其在公益研究和实践领域的创新和贡献被授予“思想领袖” (Thought Leaders) 荣誉称号。

这是继 2016 年获得中国社会企业责任提名奖后，长江商学院连续第二年被提名为中国企业社会责任奖。今年的评选共设 10 个大奖，包括教育、环境、跨文化交流、健康、扶贫、女性发展等，其中“思想领袖”专门表彰那些在履行企业社会责任方面具有创新性和突破性的企业和机构。长江商学院最终从 75 家候选跨国企业和非政府组织当中脱颖而出，被授予“思想领袖”荣誉称号，评审委员会给予的得奖理由是：长江商学院在公益研究和实践领域不断创新。影响中国企业家群体，倡导企业履行社会责任，促进社会平衡与全面发展。

作为非营利教育机构，长江商学院自 2002 年成立之初，便把人文关怀、社会担当作为重要使命。2002 年，首创设立“长江公益奖学金”，资助更多公益组织领导者有机会走进长江，学习专业管理知识，提升公益管理能力；2005 年，长江商学院率先在全球管理教育界引入人文课程，成为全球第一家率先提出培养企业家“人文关怀”的商学院。2010 年，又全球首



中国英国商会主席 Clare Pearson 女士 (右一) 和英国驻华大使馆代表 Chris Boobier 先生 (左一) 向长江商学院代表闫雯 (左二) 颁发“思想领袖奖”荣誉证书

创性地将公益学时纳入 EMBA 课程，要求 EMBA 学生必须完成 48 小时的公益实践；至今，共有 2500 多名 EMBA 校友完成了 12 万 7 千多个小时的公益学时，组织了 900 多场公益活动，活动涵盖了中国 33 个省市自治区。2014 年，首开开发商学院公益课程。面向每届 EMBA 新生开设“公益第一课”，帮助学生深入系统了解前沿公益理念与实践。长江商学院朱睿教授致力于研究“以商业模式做公益”，帮助更多人智慧做公益。2014 年，首创设立“长江公益奖”评选。通过表彰长江公益的先进人物和先进事例，示范带动，典型引领，放大榜样校友的示范效应，激励更多长江校友参与公益。此外，长江商学院还是中国首家设立公益基金的商学院，截止到 2016 年年底，长江公益基金捐款近 6000 万元，执行了数百个公益项目。

由中国英国商会、英中贸易协会和中国美国商会共同举办的中国企业社会责任奖是中国企业社会责任最受推崇的奖项之一，评审委员会对被提名组织在公益领域的影响力、扩展性、可持续性、资源整合能力以及专业精神等方面的表现进行评比。评审委员会特别指出，企业社会责任日益成为中国企业和政府的共同期待，与此同时，企业社会责任也深刻影响着中国的商业环境。当前中国政府的重心已由“硬件”转向“软件”，环境保护、教育质量和平衡发展、医疗卫生水平等民生问题已经成为政府关注的重点。作为社会进步的主要推动者，企业应当承担更多的社会责任，而如何更好地履行企业社会责任也成为当今中国社会的“痛点”。

长江公益创新

制度设计

设立商学院 48 小时公益学时制度

2010 年，长江商学院作为全球首家商学院 EMBA 引入公益学时，要求所有学员必须完成 48 小时公益学时才能毕业。

2017 年，长江 MBA、FMBA 再次全球首创全面引入公益学时，要求所有学员必须完成 24 小时公益学时才能毕业。



搭建长江公益项目平台

关注领域：教育、环保、救灾、助残、扶贫等。倡导长江学员不仅捐钱，更重要的是将时间、管理经验、专业技能运用到公益项目当中。

长江吉安精准扶贫项目：长江商学院号召国家精准扶贫倡议，在吉安市遂川县实施关爱留守儿童和老人活动爱心公寓，为老人提供营养餐的一个鸡/鸭蛋公益项目，以及防灾减灾和村民生计的红基会博爱家园项目；并计划与吉安市政府合作，通过吉安“狗牯脑茶”产业发展推动当地村民进行产业脱贫，实现经济、社会、环境可持续发展。

长江红领巾书屋公益计划：由长江商学院与共青团中央共同发起，致力于提升欠发达地区儿童教育水平。在全国 30 个省市自治区落成长江红领巾书屋 745 个，长江校友奉献义工时间 2 万余小时，项目受惠人数逾 26 万。

长江公益善果枸杞项目：致力于通过公平贸易价格收购瓜州银河长江新村枸杞，通过长江校友善购、电子商务平台向社会公众销售的方式，帮助贫困农民持续获得更好的经济收入，最终实现自主脱贫。2015 和 2016 年，长江校友善购金额超过 334 万元，帮助银河长江新村销售枸杞数量逾 16700 公斤，558 名低保农户人均增收 863 元，年收入提高 35%。当地村民已成立合作社，长江校友多家电商平台共同参与，助力当地产业脱贫和可持续发展。

机构建设

成立商学院公益基金及教育发展基金会

长江商学院于 2009 年发起中国红十字基金会长江公益基金。截止 2017 年底，长江公益基金募款逾 6000 万元，执行了教育、扶贫、救灾、助残等领域数百个公益项目。

2017 年 11 月，长江教育发展基金会正式启动。



推动公益视野全球化

长江公益期望取势全球，搭建东西方公益创新理念实践分享之桥梁，和我们的公益伙伴一道，探索全球性社会问题的解决方案。

长江公益伙伴包括：全球联合之路，联合国妇女署，印第安纳大学慈善学院，世界自然基金会，亚洲公益创投协会，中国红十字基金会，中国北师大公益研究院，深圳国际公益学院，壹基金，真爱梦想公益基金会等。

同时，长江商学院与哈佛肯尼迪学院在教学与研究等方面进行合作，课题涉及可持续发展、社会财富分配不均、企业社会责任、社会创新等公益理论与实践。



帮助校友提升公益能力

开设商学院公益课程

课程旨在帮助长江校友提升公益能力，深入系统理解前沿公益理念与实践，学习用商业的思维方式做公益，理解国际国内基金会的发展和运作。

长江商学院教授朱睿、长江 DBA 项目校友冯仑、中国扶贫基金会执行会长何道峰、中国公益研究院院长王振耀、南都公益基金会理事长徐永光等倾情授课，和长江校友分享公益之路的心得与感悟。

EMBA 公益第一课

自 2014 年起，长江为每届 EMBA 新生增设“公益第一课”，由专业教授帮助学员深入系统地了解国内外前沿公益理念与实践，进一步提升学员参与公益活动的专业程度。

长江公益奖

自 2014 年起，长江商学院每年组织“长江公益奖”评选，发现、激励众多长江校友参与公益。第一届和第二届长江公益奖共计收到校友 168 个申请，网络投票共计 178622 票。

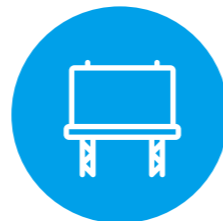
第三届长江公益奖共计收到长江校友 117 个公益申请，网络投票共计 350633 票。



EMBA 公益第一课



第三届长江公益奖



助力公益事业发展

设立长江 EMBA 项目公益奖学金

长江 EMBA 项目公益奖学金设立于学院创办之初的 2002 年，面向全球非营利机构开放，鼓励更多有社会责任感的青年领导者为人类社会发展做出更大贡献。已有数十位来自全球各类非营利机构的优秀管理人才获此殊荣。

长江 EMBA 项目公益奖学金获得机构包括但不限于：

中华全国工商业联合会	腾讯公益慈善基金会	无障碍艺途 WABC
中国红十字会	新浪微博公益	瓷娃娃罕见病关爱中心
中华妇女全国联合会	瓷娃娃罕见病关爱中心	北京市西部阳光农村发展基金会
中国残联	龙越慈善基金会	中国发展研究基金会
中华儿慈会	北京市红丹丹视障文化服务中心	中国扶贫基金会
北师大公益研究院	桃花源生态保护基金会	中华慈善总会
大自然保护协会	深圳国际公益学院	担当者行动
南都公益基金会	林文镜基金会	古村之友
真爱梦想公益基金会	为蓝 go blue 低碳发展促进中心	中华社会救助基金会
野生救援	北京新阳光慈善基金会	...



99 公益日

2017 年 9 月 9 日，有超过 54 个长江校友公益项目参与此次“99 公益日，长江益起爱”公益盛事，长江校友公益项目募款累计金额逾 9400 万元。



阎爱民

心底无公益
枉做长江人

4月7日，第三届长江公益颁奖典礼暨公益论坛在北京圆满落幕。长江商学院管理学院教授、政府关系及校友事务副院长阎爱民现场发布了《2016 长江公益年度报告》，并分享了长江公益的发展历程。以下是阎爱民教授演讲全文，和大家分享。

长江商学院在做公益的路上已经走过了一段路程，如果按照阶段来讲，我们走过了1.0阶段、2.0阶段和3.0阶段。

公益 1.0

那么1.0阶段是什么呢？是我们的同学们以游击战的办法做公益，到处开花，标志性的事件是汶川地震，长江校友通过各种渠道和方式捐资4.3亿元，占中国企业捐赠的7%。这样做公益最终的效果很好，但方式主要是金钱捐赠和无组织的自发捐赠。

公益 2.0

2.0阶段我们做了一些什么呢？我们选择了一些公益项目，开始打起阵地战，有组织地通过学生的拓展队、校友会、班级等做了一系列公益项目。比如长江发起了红领巾书屋公益活动，在全国30个省建立了745个书屋，受益儿童达26万人。

公益 3.0

到了3.0阶段，我们搭建了公益平台，也就是说我们力图在整个产业链上进行全方位的公益活动。标志性的就是我们联合一

些公益领袖和专业人士，以及热心公益的长江校友建立了长江公益委员会。自此，长江公益更专业了，从无组织到有组织，通过搭建平台，传播知识，提升意识，改变行为，力图帮助我们校友提升公益能力，从而推动社会创新和公益发展。

王阳明曾讲，“知之真切笃实处即是行，行之明觉精察处即是知。”长江公益，“知行合一”。长江在“知”的方面做了很多，开设了公益课程，推广公益理念，改变公益模式，学习和运用商业思维方式做公益。这里我要特别强调，商学院做公益，长项在哪里？商学院最了解如何运作一个商业组织，从战略、组织、营销、运营到财务、人力等一系列方面，因此我们力图把商业组织的模式运用到公益方面去，同时又把一些公益理念融合到盈利性的商业模式当中，这两者融合是我们的特色。

去年，我们几位教授和校友来做公益课程，让我们非常惊讶的是这些盈利性组织跟企业界人士对公益非常有兴趣，非常关心，争先恐后去听这些课程。从长江EMBA 28期、29期开始，有很多同学组织公益第一课，就是采取公益私董会的方式，把我们做企业的成功经验落实到怎样做公益，以提高做公益的管理水平，同时使我们的公益理念融合到企业当中去。

也是去年，长江商学院跟哈佛肯尼迪学院联袂打造了一个课程——中国企业家如何创造全球化的价值。这个课程的内容应该说远远超出了传统商学院的关注点，我们在关注整个社会包括个人、企业、公益组织如何用商业模式做公益，如何承担更多社会责任，推动社会创新。同时我们的校友，包括江雪、子雯、伟鸿等等，就他们自己做公益的体会和肯尼迪学院的师生分享了他们的经验，好多体验都非常感人。



长江商学院管理学院教授、政府关系及校友事务副院长阎爱民发布《2016 长江公益年度报告》

为了助力中国公益事业的发展，长江商学院第一个建立了公益奖学金，面向非营利性组织的管理人才，我们陆续已有数十位公益组织学员，跟长江其他同学在长江平台上有交流互动，共同把公益跟企业做好。

这里有一个典型例子，就是我们公益奖学金优秀获奖者刘正琛，他在长江商学院读书两年期间，他的新阳光慈善基金会全年筹资从2014年的1173万增加到5000万，我要特别强调这跟他到长江来没有直接关系。这是我们的校友陶虹，还有29期拓展队同学一起去参加他的新阳光病房学校的活动。

另外一位公益学员龚瑞刚，他2015年在腾讯公益基金会发起了“99公益日”的公益活动，面向全社会募捐，腾讯基金为此提供了9999万的配捐，仅用了三天时间，就有205万爱心网友捐款1.3亿。2016年腾讯又把配捐增加到19999万，撬动爱心捐款总额累计超过6亿，支持了3600个公益项目，其中长江EMBA的9位校友发起的公益项目获得2999万的捐赠，占99公益日捐赠项目总和的11%。

在“行”的方面，长江首创了48小时公益学时，也就是到长江读EMBA的人，必须参加48个小时的公益活动，否则毕不了业。我想这个在中国，甚至在全球的商学院当中长江是首创的。这48小时还不包括我们校友们自发参加的公益项目，如果他们自发去做公益活动，回来是不能报帐的。这一点也是长江在公益发展上里程碑式的事件。

自2010年设立公益学时至今，共有2500多名EMBA校友完成了12万7千多个小时的公益学时，组织了900多场公益活动，活动涵盖了中国33个省市自治区，甚至还出了国。非常感谢加拿大校友会的会长，你把长江人的爱心带到了加拿大，非常感谢。

长江也是第一个设立长江公益基金的学院，致力于为学院的师生践行公益，履行社会责任提供平台，到2016年年底长江公益基金捐款近6000万元，执行了数百个公益项目。

目前，我们大部分公益活动已经从1.0版本升级到了3.0版本。



长江商学院 - 哈佛肯尼迪学院联合课程



公益私董会

比如说长江公益奖的设立，今晚的评选是第三届，前两届的时候共收到长江校友 168 个申请，17 多万张网络投票，到了今年第三届，长江公益奖总共收到长江校友 117 个项目的申请，但收到了 35 万张选票，可以看到我们长江社区的参与度在成倍增加。三届放在一起，我们涉及 10 个公益领域，有 285 个公益奖的申请，有 50 多万张网络投票参与。

公益已经成为长江校友学习和生活一部分。我们长江做了一系列公益内容，包括救灾，比如汶川地震、雅安地震、长江洪灾等，比如我们建立了长江校友灾害响应机制，非常有效。还有长江的 48 小时公益学时、公益奖学金、公益人文课程、专业的公益研究、公益基金、公益年度报告等等，所有这些训练和积累都让长江人在做公益具有超强的执行力。

比如说爱的背包，去年 10 月底 EMBA 宋显同学在完成七大洲南北极马拉松比赛最后一站的时候，在南极站他携手鸿基金共同发起“爱的长江·爱的背包”的项目，看上去很不起眼的一个项目，却在短短 2 天时间圆满筹集善款 42 万元。小小的背包把所有的爱心都融在一起，关爱留守儿童，拉近留守儿童跟父母的距离，被腾讯公益列为经典公益项目。EMBA28 期很多校友都积极参与其中，我们长江人在做公益这方面应该是有差异化的，就是高效的执行力。

再如长江善果枸杞项目，在甘肃九泉瓜州，当地村民人均纯收入只有 2300 块钱，绝对是贫困地区。他们唯一的活计就是种枸杞。长江校友去那里扶贫，不是单纯捐赠，而是研究如何去帮助村民销售枸杞，如何去打造他们的产业链。我们的教授和学员共同来设计这个项目，从种植，到质量筛选，到包装，到销售，去年解决了电商平台，整个一条龙的策划。去年我去九泉，我和当地的县长和县委书记说，我们要做到村民们建立了合作社之后，离开长江人的善购，他们能独立地跟其他枸杞企业公平竞争，仍具有生命力。如果他有了生命力，有造血功能，证明我们这个项目是成功的，这个就是我们的公益 3.0 版本。善果枸杞这个项目，最终我们长江人善购金额超过 334 万元，使 558 名低保村民人均增加 863 块，千万别小看这 863 块，

这对他们来讲相当于全年收入增加 35%。

这个模式现在开始复制起来，四川校友会做了广元贫困县的“猪产业链”的全方位打造，还有广东校友会的电商平台。还有鲍传龙同学，他们关心渐冻人，不仅仅是捐钱，他们宣传，拍电影，叫《又见桃花》，让大家都知道渐冻人这个群体，让大家了解如何使他们能够体面的做人，如何去关怀他们。我看过几次这个电影，非常感人。

“一个鸡蛋的暴走”，这是我们长江 EMBA、FMBA 牵头做的项目，至今已经 6 年，为了解决贫困地区的孩子们能够在早餐吃到一个鸡蛋。去年 5 月份的时候，我去参加 50 公里暴走，算里面比较老的老者，我自己不好意思，还拉着李海涛教授跟我一起去，在磅礴大雨当中我走完 50 公里的路程，用了 9 个小时，我自己觉得在灵魂上得到了净化，这就是我们做公益人要有的心态。

我简单把长江人过去一年的公益情况跟大家做个汇报。总而言之，公益已经是长江人基因的一部分，你如果随便调出几个长江人，弄出几个染色体比较一下，里边一定有公益的成分。它已经融化在长江的血液当中，所以我们说无长江不公益，心底无私公益，枉做长江人。谢谢大家！

朱睿 行为科学 助推中国公益



2017 中国公益年会于 12 月 13 日在北京国家会议中心举行，长江商学院 EMBA 项目副院长、市场营销学教授 品牌研究中心主任朱睿在年会现场，做了题目为《学术研究助推公益发展》的主旨演讲，以下为朱睿演讲全文（略做删减）：

大家好，今天想跟大家分享的是我比较擅长也非常感兴趣的学术话题，行为科学如何助推中国公益。我是学心理学的，行为科学讲的是如何用科学的方法来研究人在自然环境和社会环境中行为的一些规律。这里面包括很多的学科、例如心理学、经济学、社会学等等。近一些年来行为科学得到很多的关注，很重要的一点是我们发现大部分人的行为都不是像经济学家写的模型那样理性，大部分是非理性的。

在中国公益年会的舞台中，我希望讲的一个概念是“助推”，助推来自于英文词 Nudge，指用胳膊肘轻轻一碰一下。所谓助推，就是人在做出决策的时候，不是强硬的干预他们的决策，而是通过巧妙的方式助推一下，从而有效地帮助人们做出好的决定，不仅对个人，也是对社会的最好的决定。

我认为行为科学可以从以下两个方面来助推公益，第一是通过对行为科学的理解，即人是如何做决定来有效帮助公益项目定制合理的实施方法；第二，从科学的角度测量公益项目的效果，以及通过在数据的发掘过程中，找到更好的方法。

下面我想分享几个例子来阐述如何利用行为科学的力量来帮助公益。行为科学的一个发现是人懒的，不喜欢复杂的决策。其引申的意思就是影响人有效的方法之一是把选择变得简单。《科学》杂志曾发表一篇文章，讲的是在欧洲的一些国家（比如葡萄牙，比利时），相比其他欧洲国家，人们愿意在死亡后将身体器官捐献出来的比例非常之高。

是什么导致了这样的差距？很多人会认为这是由于宗教、文化、信仰等原因，但事实并非如此。事实是，人们在申请驾照的时候，有一个问题是关于意外死亡后是否愿意捐献身体器官。这

个问题有两个选项，捐或不捐。但其中一个答案已经被设定为默认选项。捐献比例高的国家默认选项是捐，而比例低的国家默认选项是不捐。换言之，就是在行为学上通过设置一个捐赠选项的默认选项，助推了那些本来有意愿捐赠遗体但是因为自身懒惰的原因而没有捐献的人，让他们跨出这一步。这就是助推，一个简单的设置，就能够实现非常大的社会价值。行为科学的另一个发现是人受感情、以及周围环境影响的。其中一个非常著名的心理学现象叫可识别受害者效应。比如当你为某个灾难或病患筹款的时候，如果你生动形象地描述一个受害者的情况，其筹款效果远远大于你客观的阐述一堆统计数字。为什么？因为第一种情况你把人很快的带入，人一旦带入产生了同理心，就愿意付出。正如特蕾莎修女说的：“如果我看到的是芸芸众生，我将永远不会采取行动，如果我看到的是那一个，我会。”（If I look at the mass I will never act. If I look at the one, I will.）

此外，我想借这个机会给大家介绍一本书《另一种方法》，它副标题叫“我们知道的所有关于脱贫的方法都是错的”。很多的时候，我们帮助低收入群体脱贫，只是在将我们自身的意愿强加给别人。但其实那些受助者虽然穷但并不缺乏自尊心，实验表明，当他们有了自己定目标的权利时，他们会在相互参照中获得改变的动力，进而主动向着自己希望的方式进行改变。

最后，给大家介绍一个我们现在正在进行的研究：希望通过有效的干预，帮助提高偏远农村小学生的心理健康。物质层面的问题往往容易解决，但心理方面的问题却并不容易解决。为此我们做了一个实地的考察，很短的时间内我们收集了四千多的样本，我们衡量了一系列的指标，包括孩子的心理健康指标、阅读程度等等。非常值得讨论的一点是我们发现，对阅读的喜好程度与孩子们一系列指标呈明显的相关关系，喜欢阅读的孩子往往更自信、不容易产生孤独的感觉，也更加喜欢助人，而且值得注意的是，这些孩子不太容易有偏见，更愿意去分享。我们下一步想的是如何更有效的来促进孩子们对阅读的兴趣喜好，我们希望通过影响老师来进一步影响孩子。



朱睿 沟美的故事 用商业的模式做公益

从学术角度对公益做一些研究，从而让公益项目的运作更加富有成效，是我一直以来的心愿。从心理学的角度出发，我和我的两个合作伙伴提出一个假设，我们想研究一下当人们用金钱来资助贫困学生的时候，不同的资助方式是否会有不同的效果。换句话说，我们想弄清楚，如果某项资助是匿名的，相对于不匿名的资助，对贫困学生的学习成绩、学习动力，以及他们的自信程度等维度是否会产生影响。在这个课题的背后，我们依据现有的理论和文献设想了很多有趣的结论。接下来我们要做的，就是找到一个合适的机会，在现实中收集数据，从而验证我们的假设。3月底，这个机会终于等来了。在长江商学院广东校友会的帮助下，汕头市潮南区司马浦镇沟美小学向我们伸出了橄榄枝。

我们三位学者分别从北京、上海、新加坡飞到汕头，再开车近两个小时到达沟美小学。一下车，一行人立刻开始跟当地教育系统的领导、沟美小学的校长座谈，对方也表示，对我们的到来非常重视，愿意全力配合。

因为事先作了充分的准备，我开始有条不紊地介绍。我们从我们研究的初衷说起，谈到我们研究的意义，以及希望得到在座各位的大力支持的心愿，讲得兴致勃勃。

五分钟过去了，十分钟过去了，屋子里一片安静。我的第一个想法是：“怎么没有反应？”陪我们一同前往的长江商学院广东校友会副会长、广东省长江公益基金会理事长王泽瑶女士也看出了问题。在我们反复询问之后，汕头市教育局的领导终于开口了。他说：“朱教授，你研究的这个课题，从经济的角度

来资助学校，对我们这里来讲不是一个特别需要的课题，现在国家对教育的资金投入力度很大，钱不是我们最缺的。”我的脑袋轰的响了一声。

在商学院的课堂上，我曾经反复讲过这样的案例：一个公司做的最糟糕的事情就是生产出一款完美的产品，但是这个产品没有人需要。“天啊！”我心里默默地说：“我现在做的就是这个事。”我们满怀热情抱着一颗爱心，千里迢迢跑到这个偏僻的小村镇，希望在这里开展公益的学术研究，但是这里根本不需要。怎么办？既来之则安之。既然我已经来到这里，不如了解一下沟美小学的情况。很快，在和校方的沟通过程中，我们迅速转换思路，一个新的研究方向渐渐浮出水面。

现在回想起来，这是我们汕头之行的第一个收获：做公益应该从寻找真正的需求开始。事实上，沟美小学之所以能有今天的成绩，负责这个公益项目的王泽瑶、张天培两位长江企业家校友一直在寻找真正的需求。

从寻找真正的需求开始

2013年8月17号，广东粤东地区受到50年一遇的强台风“尤特”袭击，汕头潮南约有90%的村庄受灾，受灾人口达81.2万人，成为汕头市受灾最严重的地区。地处潮南区的沟美小学也因年久失修，校舍受浸严重，岌岌可危。王泽瑶是潮汕人，看到那种满目疮痍的状况，看到受灾的人是那么无助，她感同身受。到了灾区，放下校友们捐助的药品、方便面和大米，她去向镇领导：“你还有什么需要？”镇领导说：“好多所学校



重建后的沟美小学

都是水灾很严重，其中有一所可能是最严重的，快要塌了。”

镇领导说的就是司马浦镇沟美小学。司马浦镇沟美村的人口大概2300人左右，一般来说，一个村的人口数量基本决定这个村的学校有多大。沟美村有427户，总体的经济水平比较落后。村里面没有什么经济来源，村民们主要靠外出打工赚钱。

沟美小学1984年建校，占地面积2700平方米，建筑面积1075平米，有六个年级，一个班多的三、四十个人，少的有15、6个人。加起来有161名学生。小学生们每天在岌岌可危的教室里上课，提心吊胆，但是又没地方可去。“那行。”王泽瑶答应下来。善款也很快在校友中募集到了，但是怎么用好这笔钱，成了王泽瑶的心病。因为她看过太多的捐助，那种为了用钱而用钱，为了花钱而乱做的事情，让她觉得痛心。“干脆我们自己亲历亲为来做一个学校吧！”校友们说：“行！”

在想法上和当地的第一次碰撞是从校舍设计开始的。长江商学院EMBA17期的校友陈立坚和他的团队主动承担了学校的设计。他们最初的想法是，既然推倒重来，不如充分利用空间，盖一个两层楼的学校，这样总体面积可以增加一倍，但是发现走不通。周边的村民反对两层楼的方案，理由是楼层太高会影响他们家的风水。于是两层楼的设计方案就否决了。那到底建一个什么样的学校呢？有人建议说做一个全新的现代化的学校，越现代化越好。

王泽瑶和其他校友都参观过不少希望小学，但发现它们都是一张图纸走到底，没有什么自己的文化特征，看上去很没味道。最后，陈立坚，王泽瑶等长江的校友们决定做一个小型的书院风格的学校，有当地的传统建筑文化特征而不是一个新型的建筑物。

当我们走进这所小学，我们看到的是一个非常有文化有品位的小学，这才是当地人心里面真正想要的一所小学。在和学校老师、教育局的领导们座谈的时候，他们跟我们说：“有太多的背包，太多的物品在那里，其实是不需要的。”这句话让我深有感触，一个真正成熟的公益人，他的初心一定应该是社会需要我做什么，而不是我想给社会做什么。

授人以鱼不如授人以渔

我的第二个感触是“授人以鱼，不如授人以渔”。这话很多人说过很多遍，但是仍然值得再说一遍。中国有近万所希望小学，在每100所农村小学中，有2所是希望小学。但是希望小学面临的一个普遍问题是，虽然它的硬件改善了但是软件并没有变化的。如果软件不变的话，即使改变了学校的硬件，对于提高教学质量和水平，还是无从谈起的。

虽然沟美小学的校舍建设让各方非常满意，但王泽瑶还是觉得“不能建完就走”，回忆当时的境况，她说“长江人应该做不一样的公益”。她开始花心思去思考怎么提高沟美小学的教学

质量。对学校来说，最重要的软件就是师资。她脑海中第一个冒出来的念头是花钱招聘有水平的小学老师。没想到她竟然又一次事与愿违，这一次不是不了解真正的需求，而是不了解中国的教育体制。

沟美小学是一所公办学校，不能像民办学校那样在社会上高薪招聘，11个老师的编制是固定的。这些老师过去是代课老师，校长的学历是中专毕业，这就是沟美小学的现状，也是人们改变不了的现状。进一步的了解发现，沟美小学只能开出语文数学英文三门课，教育大纲要求的音乐体育美术，因为没有师资，开不出来课，而且常年如此。沟美小学的校长告诉我：“有一个兼课的体育老师，他说我不懂，真的不知道该怎么上。”汕头是一个很重视教育的城市，但城乡教育水平不均衡，人口密集的潮南区更是如此。

开不出音体美这三门课，对从事教育工作的人来说，简直匪夷所思。小学的音体美教育，对人的一生有着无法估量的影响。但这并不是沟美小学的个案，而是中国边远农村小学的普遍现象。一个令人悲哀的事实是，虽然中国经济一路高歌，城乡的教育水平却很不均衡，中国农村的教育水平甚至在走下坡路，很多农村现在的教育水平要落后于十多年前。一个原因是我们太强调应试教育，太强调升学率，太强调考试成绩。

为解决沟美小学的实际困难，王泽瑶带领几个长江校友企业家张天培、王海源找了很多支教团，语文数学和英语的师资还可以，音乐美术体育这三门课，很难找到愿意去的大学生。因为这三门课非常特别，大学生毕业之后随便找一个培训机构就可以赚很多钱，很少人愿意放弃赚钱的机会到边远的农村去支教。最后，长江校友企业家找到了当地的潮州韩山师范学院，希望能在大三学生中招募到愿意去沟美小学支教半年的大学生。

经过和校方的反复沟通，招聘计划一改再改，从最初计划支教半年，缩短成3个月，又减到2个月，直到缩短成1个月，才好不容易招到了12个人；其中8人来自学前教育专业，负责教音乐和美术，另外4人来自体育教育专业，教体育。这样，每门课由4个大学生开设，12名大学生运行一个学期（4个月）。

去年2月28日，沟美小学“提高软实力计划”正式启动。校长回忆说：“开始的时候，我给一个小学生麦克风，声音小的只有他自己才能听到。”但几个月之后的六一儿童节，沟美小学办了一场文艺演出，在村子里面引起了轰动。还是那些小学生，原来没有什么可以表现的，现在学生们到台上能歌善舞；原来不敢表现，现在他们不仅大胆地表现，而且节目的形式也多种多样。那个不敢大声说话的小学生，现在可以大大方方地主持节目。到去年12月27日第二次文艺演出时，学生们上演的节目从4个变成了9个，完全能够自己办一台小型文艺

汇演了。

除了文艺汇演，去年沟美小学还举办了两次美术作品展，学生的作品都张贴到墙上。水彩、水粉等这些过去听都没听过的东西，现在学生们都有机会接触学习了。沟美小学的音体美课程每周各两节课，虽然还有很大提升的空间，但跟以前相比是非常大的改进。

引入支教资源之后，受益的不仅仅是孩子们，还有沟美小学的老师。他们受到了触动，也在努力提高自己，整个小学充满了活力。更让人欣喜的是，音体美课程的空白被填补之后，对应试教育也起到了一定的推动作用。去年7月4日，司马浦镇教育部门对镇上的20多所小学进行语数英统考，统一出卷、统一考试、统一打分。总分300分，沟美小学的平均分是270.3，进步之大让人惊喜不已。这些变化引起了当地政府的关注，当地教育部门将沟美小学视作一个标杆，希望在其他学校进行复制。

坚持和长远的眼光

从2013年一个小小的心愿，到今天沟美小学令人欣慰的成就，从设计到施工，从寻找支教师资到培训当地老师，有太多人付出了太多太多，在这之外还有很多无法细述的艰辛。真正的落后不是经济上的落后，而是智力上的落后。沟美小学的变化，实在令人赞叹。这也让我有了此行的第三个感受：坚持和长远的眼光。

公益不是一腔热血，也不仅仅是一片爱心，公益一定是要解决问题的。好的公益就是为社会问题找到最优解，这才是“不一样的公益”。我一直提倡“用商业的模式做公益”，成功的商业战略一定是基于行业的痛点，这个痛点就是真正的需求，公益的起点就是找到真正的需求。公益能够走多远，在于“授人以渔”而不是“授人以鱼”。公益绝不是立竿见影那么简单，在公益的道路上，始终需要坚持和长远的目光。

离开沟美小学的时候，我们三位教授一点儿也没有心灰意冷，恰恰相反，我们觉得收获满满，因为不仅找到了新的研究方向，而且从理论到现实，我们对该怎么做公益有了更真实的理解。

引自《经济观察报》

颜明

三个故事， 教会你帮助别人的同时， 净化自己的心灵



颜明，长江商学院EMBA14期校友、西安立丰企业发展投资（集团）有限公司董事长

第三届长江公益奖颁奖典礼暨公益论坛在北京圆满落幕，数百位热衷公益事业的各界人士齐聚一堂，共话长江公益。

第三届长江公益奖年度长江公益人物获得者、长江商学院EMBA14期校友、西安立丰企业发展投资（集团）有限公司董事长颜明出席了论坛，并在长江公益C-Talk演讲中，通过自己在公益实践中真实经历，与在场的嘉宾分享了他所理解的“企业公民社会责任”。

说起公益必须说慈善，慈善和公益应该称得上是一对同胞兄弟，因为他们有共同的基因，但是他们也不完全相同。慈善与公益不同的是他对固定人群的救助，而且慈善是救助别人、感动自己、净化自己的心灵。

2010年，我当时出任陕西省晋商商会会长，我发起了作为一个商务组织应该从事的社会慈善公益活动，这是我们企业家必须做的，也是企业公民社会责任的一部分。

我记得2011年的时候，我在微博上看到一个女孩，一个需要换肾的女孩：父母下岗，大学刚毕业参加工作就检查出了尿毒症，需要换肾。由于没有钱医治，家里贫穷，就在医院用透析延续生命。但透析也是需要钱的，家里的资金供应不上。

我记得非常清楚，当时，我带着我们公益部的人拿着钱去到医院的时候，她的父亲在大门口接待了我们，微笑着和我们握手。

我当时心里一惊，独生女儿患了这么重的病，你怎么还能微笑。我还害怕是假的，但是进入病床以后看到了真实的一幕：这个女孩蜷缩在床上，已经瘦的皮包骨。我问她父亲孩子病情到底发展到什么程度，她的父亲是喷出来的哭……

这一幕在我的人生中深深烙下了烙印，所以我们坚定一定要救助她。很幸运，11年12月份就获得了肾源，2012年元旦那天就做了换肾手术。现在她已经是一个身体非常健康的女孩。因

为这一次的捐赠，让我们感觉到慈善不仅仅是帮助别人，更是在净化自己的心灵，感动着自己。

所以我们就从2011年发起了“点亮生命之树”慈善公益基金。为什么叫“点亮生命之树”？因为我们资助的是因病无钱医治的人。这个项目刚刚立项，就在微博上发现，有一个甘肃的女孩，得了白血病需要骨髓移植。她的父母双亡，弟弟上大学也是靠她打工资助。

后来我们就到医院去看望她，为什么要去看望她呢？因为这个女孩和中国器官捐赠组织签订了合同说，“我死以后，把我所有的器官捐赠给需要的人，哪怕一秒钟一分钟我死亡，我将面带微笑的迎接它。”这句话深深地感动了我们。我就带着我们晋商会的公益部去医院看望了她，当时她已经停药了。有很多大学生，很无奈的围着这个女孩，她被一个塑料罩子罩在里面，因为不能感染。一些大学生有爱心，但是没有钱，显然这种病是需要钱的，他们只能在那里帮着她打饭、洗脚，做些这样工作。我们当时问医生，这个女孩能不能救。医生说完全可以救，就等着配型成功，进行骨髓移植，在这期间只要药物有保证，她就有希望。从2012年到现在，我们一直在救助，遗憾的是，到现在没有配对成功，但是她仍然活在人间。

第三个我们救助的一个农业大学的大学生，也是父母双亡，靠哥哥在矿山打工送她上学。大四那一年开学了，她靠的是贷款交学费，村里的人骑着摩托车带她去县城领贷款，结果在过一个桥的时候，由于路滑，摩托车倒了，她从桥上摔下去，直接砸在河床上的石头上，瘫痪了。

当时，我们在报纸上看到这个报道，这个女孩还有一年就毕业了，由于家庭没有钱，生命救活了，但是人生完了，她只能躺在家里，全身上下只有头和手能动。我们了解这个情况后对她进行救助，用了四年的时间，使这个女孩现在可以拄着拐杖站起来。也就是因为这一举动，感动了她的大学：西北农业大学。西北农业大学成立以来第一次校长把文凭送到学生家里颁发的，只有这个女孩。

就像刚才几位嘉宾在演讲中所说，我们在做慈善当中有真的有很多无奈。中国每年器官捐赠有三万多人，但是真正能获得器官移植的只有三千多人，这里面有方方面面的原因，有制度的原因，有管理的原因，有信息的原因等等，当然还有钱的原因。

从2011年开始发起到现在，我们陕西省晋商商会“点亮生命之树”帮助的人已经达到12人。遗憾的是我们曾经给一个男孩换肾，没换成功，不幸离世。还有一个5岁的小男孩等着骨髓配型，还没等到就离开了。但是我们同时又知道有三万个器官但只有三千个人可以接受移植的时候，这恰恰是我们做慈善和公益必须努力的方向，也是我们必须继续做的一件事。

再说说公益，公益实际上是社会公众事业的简称，它是向社会公众提供的公共产品。我是阿拉善SEE的会员，西北中心主席，也是本届理事会的理事，机构建设中心主席，自从参加了阿拉善，我从此不再吃野生动物，从此出差自带牙刷、牙膏，不用酒店的拖鞋，也不用飞机上的拖鞋。

我们经常讲环境保护缺的是什么？缺的是钱。因为我们要恢复被我们人类由于过分的开采而破坏的环境，需要大量的钱来恢复它。但环境最不缺的又是什么，也是钱。因为我们都知道你有再多的钱想把环境恢复起来也不是一天能做的事。

北京的沙尘暴没有了，应该感谢阿拉善的600多个企业家。当时创始的时候只有70多个企业家参与，今天已经有600多位了，就是他们在阿拉善盟沙漠，用了十年的时间治理土地荒漠化。沙漠和地球上的湖泊海洋一样是自然的，我们不需要治理，甚至不能把它消除，我们需要治理的是沙漠中间的土地荒漠化。土地的荒漠化是因为我们把植被砍掉来种农作物，由于种农作物需要大量的地下水，地下水枯竭使土地荒漠化。中国每年土地荒漠化是一千平方公里，如果不去治理，在不久的将来三大沙漠就会握手，阿拉善要做的就是让三大沙漠永远不能握手。

做公益不是一个简单的事情，我们只有爱心和激情是远远不够的，我们还要有科学的治理方法。阿拉善SEE公益也曾经在制度上出现过的问题，因为我们背离了牧民的生活，只从环境考虑，显然是不能落地的。所以我们最后种梭梭，由于梭梭可以固定沙漠的流动，而且梭梭可以嫁接肉苁蓉，肉苁蓉是沙漠人参，又让他们从种玉米变成种节水小米，由于节水小米的产量低，又不能污染，所以当地的这些产品我们阿拉善SEE来买，买了以后向社会去卖。包括在腾讯，很多平台上都有这样的节

水小米，我们叫“任小米”，因为是任志强代理的。所以说做公益只凭一颗公益心是不够的，还必须用科学的方法去做。

我们常常讲一个人的努力真的很渺小，但是如果我们每个人能够行动起来，我们一定能改变这个社会，特别是在环境保护方面。

2004年以前，中国的企业家环境保护方面做的只是一种宣传，而2004年以后，从阿拉善SEE的建立，中国企业家开始直接参与环境保护工作，阿拉善SEE现在在全国有12个中心，会员发展到600多个，每年每个会员捐十万，总共六千多万。我们在北京又成立了北京企业家环境保护基金，两年前批准为公募，这个基金每年还能融一个多亿。钱多了，荒漠化治理又需要一个过程，所以我们又提出新的口号，叫一方水土养育一方人，一方人维护一方水土，因此我们又有很多的中心建立起来，比如西北中心就以保护秦岭立项，湖北中心以保护长江的白鳍豚立项，让企业家在自家的门口从事环境保护。

几年前，新闻媒体说我是中国第一代改革开放的创业者，我后年就是整60岁了。几年前我们议论我们这一代人交给子女什么？把企业交给他？还是给他留下财富？还有研究企业接班人的传承问题。实际上我做了这么多年公益和慈善后，我认为这种讨论太乏味，因为在我们中国有个说法：子女不如我，留钱干什么？子女比我强，留钱又做什么？所以我在思考，我们应该为人类留下什么？我认为应该留下两个遗产：第一，公平、公开、公正的社会竞争环境。因为只有这样的法制环境，子女们才能在社会中公平竞争，不输在起跑线上，或者不输在权力的争斗中。第二个就是人类可持续生存的地球。子女的钱再多，我们对环境的破坏不节制，最后地球都毁灭了，你留钱又有什么意义？所以留给子女的这两个遗产是我们第一代企业家，或者应该每一代人都应该追求的目标。

我经常这样讲：做慈善是帮助别人、感动自己、净化自己心灵。做公益，是从事社会公共实践活动，自己也从中在享受，是为了自己家族的延续而做的一件事情。我相信，在长江我们提出的“无长江，不公益”，恰恰就是我们长江的文化。作为一个长江学子，我将会把公益和慈善工作继续努力做下去，我也相信在全体校友和学院的支持下，我们长江的公益事业一定会发扬光大。谢谢大家！

陈伟鸿

这世界变得美好 不是因为一个人做了很多 而是很多人都在贡献



陈伟鸿，长江商学院校友、长江公益委员会委员、中央电视台著名主持人、鸿基金发起人

“无公益 不长江”，在陈伟鸿看来，一方面，这个世界变得美好，不是因为一个人做了很多，而是很多人都做了，哪怕只有一点点。当我们用自己身体力行的公益，去影响或带动更多人加入其中的时候，就正像是涓涓细流涌入长江。另一方面，在“长江”这个大家庭中，很多的长江人在自己的领域，在不同的行业，可能都在做着公益的事情，汇聚到一起其实就是一条爱的河流。“长江不择细流，浩荡万里”，越来越多的人加入，会让公益的火焰烧得更旺，照亮更多的人，温暖更多的人。

初心：自己也是父亲，知道孩子缺乏父母陪伴是怎样一种痛

自2011年成立以来，鸿基金已致力于公益事业6年多。谈及投身公益的初心，陈伟鸿眼神中满满的都是慈爱。

在今天这个快速发展和变化的时代，世界变得越来越大，人们想要看到的，想要知道的东西越来越多。但有时候也因为世界之大，往往让人们忽略掉一些东西。比如说一个特殊的群体——留守儿童。“其实，最初是因为一些工作采访关系，会到一些乡村或者大山，远离城市的地方，跟留守儿童群体有了特别深切的接触，让这个群体从一个字面上的含义变成了一种更深刻的体会。”陈伟鸿说道。

一年一年，在陈伟鸿与留守儿童接触的过程中，他发现，也许物质生活很容易让他们得到满足，但是有一类需求却往往被人们所忽略，那就是孩子跟父母之间的亲情沟通。从那个时候开始，他就希望能够专心致志地来做公益基金，让自己能够更专注地在留守儿童这个领域，去做一些公益方面的探索。

“因为我自己也是父亲，知道在孩子成长过程当中缺乏父母母亲的陪伴是怎样的一种痛。”

震撼：那个学校只有几间房子，而且四面透风

“其实在和留守儿童接触的过程中，有很多时刻是让人难忘

的。”说这话的时候，陈伟鸿的语气有些意味深长，夹杂着一丝复杂的情绪。

在过去这五六年当中，鸿基金的公益项目“爱的背包”，走遍了全国25个省市，去了很多有留守儿童聚集的学校。背包里面放了很多东西，每一样东西都代表着鸿基金对孩子们的一份心，比如，学习用具、生活用具，甚至是贴好邮票的24个信封……陈伟鸿说，古往今来，鸿雁传书都是人们连接情感的一个非常重要的纽带，希望在一一切都快起来的当今时代，这样的传递和交流，依然能够承载亲人之间最真切和柔软的情感。“孩子们会告诉你，爸爸妈妈给我写信了”、“你会看到，因为有关爱，孩子们脸上所露出的笑容”。

陈伟鸿说，这是孩子们成长当中非常重要的礼物。

“你也会被一些苦难或者说他们在苦难当中的乐观所刺痛，因为对这些年纪的孩子来说，这些苦难似乎不应该是他们承担的”，他的眼神突然黯淡下来。

陈伟鸿讲到，有一年他们去四川，一个非常偏远的学校，那个学校只有几间房子，而且房子都是四面透风的。

那是一个马上就要进入冬天的日子。

他说，孩子们因为家里离学校很远，基本上吃住都在学校。孩子们告诉他说，等一会儿要开始唱歌比赛了。一开始，陈伟鸿还以为这是孩子们枯燥日子当中的一点乐趣，后来他才知道，孩子们通过唱歌比赛来决一胜负，胜的人可以选择一个更舒服的睡觉的地方。

“我说，这是什么地方呢？他们说就是地板上，就是土的那种地板，不是水泥的。我说，那如果唱得输掉的人选择什么？他们说，那就只能睡在桌子上了。”

陈伟鸿说，孩子们所说的桌子是高低错落、新旧不一、歪歪扭扭的。

他困惑，为什么要这么分。孩子们告诉他，因为到晚上的时候，睡在地板上还是比较暖和的，睡在桌子上又离窗户比较近，就会特别冷。

“那一刻，你会好长时间说不出话来。”

陈伟鸿感慨道：“因为你不知道如何去跟他们就这件事情展开交流，你会想说，在城市的很多地方，那些孩子都是父母亲的宝贝，他们从来不会吃这样的苦。对这些农村的留守儿童来说，这却是他们日常生活当中必须去面对的。”

正是这样的一种刺痛，或者说是震撼，成为了陈伟鸿、鸿基金更努力去做公益的一种力量。

转变：屏蔽掉所谓的误解，高调做公益

问及做公益这么多年觉得最难的事情，陈伟鸿略显着赧。“一开始我做公益非常地低调，也不想让别人知道，或者说，也别让人误解说，哎，你做公益是为了出名或者是为了什么，所以我身边很多人其实并不知道我在做，所以他们也不会主动说你需要什么帮助。一开始筹款，特别难以启齿。”

这个问题一直困扰了鸿基金一两年。

后来，陈伟鸿觉得如果不低调的话，可能就少一些人知道，所以就选择了高调。“就屏蔽掉一些所谓的误解，更好地去看它正向的作用，让更多的人理解鸿基金。”

对于鸿基金来说，现在这个困难已经过去了。因为有很多人知道鸿基金在做什么，他们认同鸿基金的理念，他们知道鸿基金虽然规模不是很大，但是脚踏实地，所以会主动跟鸿基金合作，携手同行，创造 1+1 大于 2 的力量。

扎实：坚持做公益，做纯粹的公益

陈伟鸿认为，践行公益最需要的其实是一种坚持，“一个人做一件好事其实不难，难的是他总在做好事，或者天天都在做好事”，公益也是如此。正如“爱的长江，爱的背包”项目，“我希望在这场为爱而进行的奔跑中，我们的耐力能够赢过我们的速度”。

他坦言，鸿基金对留守儿童群体所做的真的很有限，“当你看到孩子跟父母相聚时，弥漫着幸福感的那一刻，你的心中又有

一些隐隐的担忧，因为你知道，这种幸福可能不会是特别长久的幸福，这种相聚和别离可能就会成为一种常态”。

虽然这靠一己之力是没有办法去完成的，陈伟鸿说，“但我希望，我们能够从社会的各个层面真正意识到，留守儿童与外来务工人员真正的需求，就是让他们真正能够在一起，这应该才是解决留守儿童问题的根本和关键”。虽然在今天的社会发展阶段，不可能马上做到这一点，但是一点点的坚持与推动总会让你看到有一些变革的力量。

而谈及商业和公益，陈伟鸿说，用商业的模式做公益应该是未来的一个趋势，但是对于他而言，现在并没有太多地涉及商业和公益的捆绑和结合。因为他觉得，一个人的能力是有限的，在他的内心世界当中，公益和商业其实是有某种界限的。

“当自己没有看清这个界限在哪里的時候，还不如就暂且远离它，就用纯公益的方式推动公益项目，可能速度会慢一些，但是会更扎实一些。”陈伟鸿坚定地说道。

顿了顿，他补充道：“如果说，有一天我们的大环境，或者我们有一些专业的人士，能够摸索出公益和商业相结合的这个道路，我也愿意去做一些新的尝试。用商业模式做公益是特别值得探索的，纯粹地靠募捐做公益可能算是公益 1.0 版本，更多的新的探索正在出现，未来应该会有更多的新元素加入到公益的推动当中，出现公益 2.0、3.0 甚至是 4.0。”

据陈伟鸿透露，鸿基金正在做一个新的五年计划，希望在未来的五年，可以关注到留守儿童这个群体更多的需求。“目前没有想离开这个群体去关注其他的群体，毕竟这么多年跟这个群体，有更多的认知和了解，也有更多的情感，所以希望未来能够在这个领域继续做垂直的深耕。”

引自《北京时间》

李一诺

公益 一件最自然 又最困难的事

（以下为李一诺女士在第三届长江公益颁奖典礼上的演讲实录）大家好，非常感谢今天有这个�会。我意识到我可能是第一个非长江人站在这里分享，刚才听各位讲的时候很有感触。我在想，其实所谓的公益有两个特点：

一、它是我们所有人的一个最大公约数

公益是一个非常自然的东西。其实公益讲到最根本的是人的一颗向善的心，所有人都有这颗心，所以从这个角度来讲，公益是非常非常自然的一件事情。但是从另外一个角度来说，公益又是一个非常非常不自然的事情。因为大量的公益想解决的问题，实际上经常都是非常遥远和困难的。就像大家如果看新闻，这几天叙利亚因为毒气死了的孩子跟我们有什么关系，我们怎么去解决这些问题。然后像我们关注的很多问题，在非洲的，非洲孩子打不上疫苗，我们怎么解决这些问题。从这个角度来讲它又非常不自然，因为经常会感觉离我们很远。所以有的时候讲公益，它就跟一般的行业有很大的区别，有的时候你会有一种幻觉，觉得你向善我也向善，你资助我也可以资助，就觉得很容易；有的时候你又会有一种无力感，就像刚才举到的两个例子，如果请在座的各位去解决，你该如何着手，你又会觉得好像是非常难解决的问题。所以它一方面是最自然的事情，一方面又是最困难的事情。

二、我们都是内行，又都是外行

为什么讲我们都是外行呢？我自己的例子就是一个，我从来不觉我是所谓的公益人，我学的是生物，我在美国读的是分子生物学的博士，后来我在麦肯锡做了十年，一直是做战略管理咨询。我从 2015 年到基金会担任中国负责人，我所有麦肯锡的同事给我的建议，你下一个工作是什么，当然跟大家的圈子差不多，很多人去企业做高管，这是非常正常的，所以对我来讲，我觉得我是个外行，我不是一个所谓做公益的人。

所谓的公益，最核心的是定义和解决复杂问题的能力。我为什



比尔及梅琳达·盖茨基金会北京代表处首席代表李一诺

么说这两个呢？首先是定义，这肯定是我在麦肯锡的习惯，经常很多时候说跑错了方向，是因为我们把问题定义错了。所以定义问题很关键，定义需求是第一步，定义之后是解决。其实公益面对的问题，它的复杂程度经常是远远超过我们一般的商业所面临的问题。做公益的人有两个核心素质，一个是解决问题的能力，这个跟在任何领域成功的人的素质是一样的，是非常根本的素质。第二个其实也跟现在讲的很热的创业者是一样的，需要不断去突破，去创新，因为你经常面临的问题是没有被解决过的问题。所以从这个角度来讲，我想在座的各位也都可以是内行，虽然你可能在公益已经做了很多实践，也非常让人敬佩，但是我想大部分的人不应该定义自己是一个公益人，我们既都是外行，但是又有可能是内行。

所谓的公益 最核心的是定义和解决 复杂问题的能力

我从这个角度跟大家分享四个小例子，介绍一下盖茨基金会的工作，也介绍一下我个人的探索。

我先讲讲我自己的背景，我原来一直做医疗健康领域，基金会大部分的工作是在两个方面，一个是全球健康，全球健康讲的是什么呢？这个词翻译到中文没有比较好的翻译，这个词在英文语境里指的是穷人的困境，发展中国家面临的医疗问题，再一个是全球发展，也可以说是解决脱贫的问题。基金会每年的捐助额是 40 亿美元左右，是全球最大的一个基金会。因为我是北京代表处的首席代表，经常见到比尔·盖茨同学。而在另

一个方面，我自己从 2014 年跟我先生开始做一个公众号，后来也做一个学校，这个学校特别草根，它们不是我工作范围内的，盖茨基金会也不给我钱。我在这个过程中又充分体会到了这么一个个体，一个草根公益人，或者一个草根创业者经历的很多事情，所以这两种身份在一块就让我对我这个行业有了特别有意思的一些感触。

一、降低儿童死亡率的疫苗

截止到 2015 年前后，全球平均每年仍然有 600 万儿童死亡。这是一个什么概念呢？中国每年出生的新生儿是 1700 万，相当于将近 1/3 的孩子死亡。如果给你这么一个问题，如何去减少这个数字，这是非常复杂的。其中一个解决方案，就是通过疫苗去解决。只要孩子打上疫苗，他就不会死掉。但是疫苗想起来很容易，要全面普及却很难，疫苗使用不足、市场供需不平衡、卫生基础设施差等等，还涉及到很多方面，包括很多国家的基本医疗卫生体系。当时的解决方案是 2000 年基金会成立的时候，出资 7.5 亿美金支持成立了全球疫苗免疫联盟（Gavi），在这几个方面同时发力，重塑疫苗市场。到今年，已经有了非常了不起的成就，全球有 5.8 亿的孩子打上疫苗，其中 800 万的孩子因为用了 Gavi 的疫苗而避免死亡。所以我想以这个例子来讲，公益其实是个非常复杂的问题，它需要的是定义和解决问题的能力，然后在这十几年的过程中，在全球的范围里面这个机制竟然奏效了，还是蛮了不起的。

二、传染病

传染病疾病 90% 在发展中国家，但是全球研发投入只有 10% 是投入到这些疾病里面，从 1975 年到现在全球上市的 1500 个新药，其中只有不到 20 个是这个领域的药，因为不赚钱。基金会做了大量的工作，希望从两个方面来改善这种情况，一个是倡导政府有更多的投入，另外一方面是建立新的机制。今年 3 月 24 日比尔盖茨来中国，我们做了一个蛮创新的工作，就是和北京市政府、清华大学三方联合成立一个全球健康药物研发中心。市政府这边做了很多创新，把一个政府的钱给到一个所谓的非营利研发机构，也是需要大量的体制制度创新的，希望这是一个很好的开端。它其实是个非常复杂的问题，但是类似这种机制至少可以提供一种可能性。

三、非洲的农业增长率

1975 年的时候，非洲大陆的农业生产总值比中国要高的，但是中国现在基本上到了一万两千亿，非洲却还是在 2 千亿美元左右。这个事情怎么解决，我们如何能够用我们这些经验给他们帮助呢？其实也是很难的，所以我们做的一项工作，去年的时候基金会跟中国商务部签订一个合作备忘录，商务部主管我们外援

工作。我们希望用基金会多年来在非洲的工作，能够让中国的经验也好，资源也好更有效地帮助非洲人解决贫困问题。所以基金会倡导的是我们要加强与政府的合作，影响相关的政策跟资源分配，这样才有能力去解决问题。

四、如何运用社会资源做好教育

叶老师是江西赣州一线农村老师，他想来北京。爱心人士给他出钱，他来北京找我们。我们之前开发了一套 APP 系统给学校用，后来我们免费给他用。他的孩子 80% 是留守儿童，我们这个 APP 在北京原本是给是家长用的，所以他给家长装了这个 APP。平时家长给孩子打电话没有什么可讲的，后来因为在这个 APP 上能够看到学生在学校的情况，家长与孩子沟通的质量就好很多。4 月 1 日那天我们就上线了一个愚人社区，我们是希望把我们的体系免费给到一百个学校农村老师来用。本来离我很远的人，因为社区的出现，我们上线三天就有 500 人，有老师，也有各种各样的志愿者，非常有意思。

这不是基金会的工作，这件事情算是我个人的所谓的草根公益实践。其中最大一个感受，回到我最开始讲的那三个，向善是每个人都有的，但是能接受很好的教育的还是少部分。我们既然得到了资源，如何能够把我们得到的资源也好，我们有的能力也好，我们的智力也好，我们的办法也好，用在去真正解决触手可及的问题上，这些事情都是相通的。所以从这个角度来讲，我希望在座的各位都能跟我一样，作为外行的同时也都能成为内行。谢谢大家！

长江公益大本营 春季分享会

4 月 7 日，第三届长江公益奖颁奖典礼暨公益论坛在北京圆满落幕。4 月 8 日，长江商学院管理学院教授、政府关系及校友事务副院长阎爱民；长江商学院校友事务及发展部主任杨晓燕；长江各地校友会公益委员和在校班级公益委员等 50 余人参加了长江公益大本营春季分享会。会上，长江公益委员会顾问、壹基金秘书长李劲分享了《企业家公益与专业公益》；长江公益委员会委员、长江 EMBA26 期校友、腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚分享了《企业基金会的十年探索——腾讯基金会案例分享》；长江校友组织和班级公益委员就校友公益生态建设进行了圆桌讨论。

李劲：企业家公益与专业公益

中国的公益基金会的力量非常大，基金会背后基本上全是企业家。看大势的话，这对我们长江商学院这个群体来说可以有很多思考。为什么这个会发生？在这样的大势里面可以做什么？

现代公益组织，我认为有三个特征：

现代性

一是现代性。治理上是均衡的，管理思维和方式也是现代的。现代公益组织和现代企业管理一样，包括使命与战略，深入人心的文化和与时俱进的学习能力以及利用最新的业务模式和最新的技术，包括 VR 技术，包括人工智能技术，包括最近的共享单车。作为公益组织，要有能力利用这些技术产生新的增值，这个新的增值多半就是捐赠。公益组织如果跟共享单车的模式合在一起，它就可能有上亿用户，每个人每天捐一分钱就是很多钱。

公共性

第二个是公共性。一个是公益组织做的是公共的事情，不是私人或者家族给企业牟利的，是一个资源交换；另一个是公益组织的所有权是公共的，为公共目的服务。真正具有公众性的公益组织，像上市公司一样知道应该怎么把公众动员起来，让他



长江公益委员会顾问、壹基金秘书长李劲分享《企业家公益与专业公益》

们愿意来支持你的事业，就需要很强的与公众沟通的能力，同时在价值取向上又要有向公众披露和接受公众监督的心态。还有最重要的是推动公共议程，社会有没有因为公益组织的存在发生深刻的变化。

专业性

最后一个是专业性。首先我的观念是人类发展的观念，人的尊严和人的权利能够得到保障，是可持续发展，然后是管理体系，战略体系，业务体系，收和支两条线。为了支持收和支，还要有品牌体系和传播体系。这个专业性是需要向商业团队学习的，但是专业知识是有壁垒的，公益里面的逻辑和商业逻辑不太一样，能够定义和抓住核心问题，分析出真实的原因，针对原因解决问题，这是我们专业公益人一个基本的思路框架。这个框架和商业逻辑是有差别的，这就是我们说的壁垒。还有一点是专业伦理意识行为规范，比如社会性别敏感。我们有没有在任何项目里考虑到，男性和女性因为社会地位不同，他们由这个项目所受到的影响也会不同，类似这样的专业伦理的东西。还有知行合一，比较成熟的国际机构会招募残障人士作为他们的员工，他们对人的关怀具体到他们的工作中。专业公益机构里最高层面的就是这些伦理的东西，这可能也是最专业的机构和不太专业的机构的差别所在。

如果用一句话总结的话，我们做公益应该多想一下结果是什么，带来的变化是什么，而不仅仅是投入了多少，这样才更对得起自己的财产投入、时间投入和生命投入。

窦瑞刚：企业基金会的十年探索——腾讯基金会案例分享

腾讯基金会是腾讯承担企业社会责任的载体

成立腾讯基金会的最初想法是在 2006 年初，腾讯在香港发布 2005 年财报的时候提出来的。当时腾讯以马化腾、陈一丹为首的公司创始人和管理层意识到生存对于腾讯已经不再是一个问题，他们觉得企业能力越大，责任越大，腾讯应该要承担更大的社会责任。于是他们提出把腾讯年度利润的一个百分比捐出来回报社会，下限不低于两千万。

用什么样的组织形式来做这个事？当时由我所在的民政部去进行研究和论证。后来和民政部民间组织管理局孙局长进行沟通时，他建议成立基金会。因为，2004 年国务院颁布了《基金会管理条例》，个人和企业可以发起以企业商号和个人名字命名的非公募基金会。2006 年 9 月，腾讯正式向民政部提出注册申请，2007 年 6 月，腾讯公益慈善基金会基金会经民政部正式批准成立。

四个深度调研确定了腾讯基金会 10 年方向

腾讯基金会从申请到正式批复，有近 1 年的筹备期，我们组建了以现在的理事长为主任，我为副主任的筹备领导小组。用了近一年的时间，调研、思考和探索腾讯基金会的方向。核心是做了四个深度调研或走访。对于所有准备成立或刚刚成立基金会的企业，我认为这四个深度调研都有借鉴意义。

一是调研和了解公益行业的现状和需求。走访企业基金会。我们走访了国内知名的基金会，如中国儿基会、妇基金会、青基金会、扶贫基金会等，和基金会的高层进入了深入的交流。走访的目的方面是想了解公益慈善的行业现状，他们有什么需求，以及他们对腾讯成立基金会的期望和建议。在走访中了解到当时这些知名基金会的收入来源主要来源于国外的跨国企业或它们在国内的分支机构以及海外华人华侨，来自于国内企业的捐赠非常少，来自于普通民众的捐款就基本可以忽略。通过对公益行业的走访，我们有一个很深的感触，那就是中国公益慈善事业就像是一片荒漠，如果只是简单的捐赠，腾讯每年 2000 万元资金洒在荒漠中只会瞬间蒸发，所以关键是要改变中国公益慈善事业的土壤。特别是我们意识到普通民众的参与不足，是问题的核心。

二是针对性的走访和学习了知名跨国公司的企业社会责任实践。腾讯基金会设立的目的是希望能够回馈社会并承载腾讯成为百年老店的梦想，因此基金会筹备组，系统的去走访了国内



长江公益委员会委员、长江 EMBA26 期校友、腾讯公益基金会秘书长窦瑞刚分享《企业基金会的十年探索——腾讯基金会案例分享》

外知名的跨国企业，如 IBM、思科等等，希望能够向他们系统的学习 CSR 的理念和实践。在走访的过程中发现很有意思的一点，这些优秀的跨国企业分享他们的企业社会责任实践的时候，很少将捐赠资金的多少作为企业的核心责任。他们通常认为一个企业对社会发展最大的贡献，是企业所拥有的独特的资源和核心竞争力，他们讲的更多的是如何整合企业的核心资源、核心技术、核心能力，设计一些让员工、合作伙伴等利益相关方关注并愿意参与的公益项目。他们都会分享如何将企业的社会责任和战略紧密融合，利用企业独特的核心资源和核心能力来推动社会变得更加美好，比如 IBM 会分享他们共享计算能力的公益项目。在走访中，我们意识到对于企业这样一个组织来说，承担社会责任，做公益慈善事业，最重要的是把企业最核心的资源、技术贡献出来，设计一个好的公益项目，动员员工，合作伙伴，供应商等核心利益相关方一起参与进来，共同做公益。

三是针对腾讯公司创始人和管理层的进行了深度的调研和访谈。一方面希望了解腾讯捐赠行为和腾讯的品牌以及市场之间的关系，另一方面也希望了解他们对基金会未来工作方向和重点的建议。腾讯创始人和管理层均明确回应，腾讯的捐赠行为和市场行为没有任何关系，但相信通过持续不断的从事公益慈善活动长期来说会对企业品牌有正面作用。同时，他们建议，一是能不能把腾讯的平台资源贡献出来，搭建一个网友参与的公益平台，动员腾讯的网友一起来参与公益，二是希望能做一些“好人好事”，真正帮助到一些需要帮助的人。

四是针对贵州黔东南贫困山区需求的走访和调研。在公益热心人士的带领下，我们去了黔东南。这一路感触也很深，我们意识到中国是一个贫富两极分化非常大的国家，企业承担社会责任的过程中，也需要关注中国的地区差异和贫富分化，需要从事一些扶贫济困，救灾恤孤等工作。

通过这 4 个深度走访和调研，奠定了腾讯基金会之后近十年工作的核心，就是腾讯基金会重点做两个事，一是用腾讯的网络技术和产品推动中国公益事业的发展，探索互联网 + 公益模式。二是在扶贫救灾、扶危济困、教育发展领域，探索一些创新型的公益项目，帮助到一些需要帮助的人。

小步快跑做试点，不断聚焦出精品

腾讯基金会在近 10 年的发展中，运作方式和目前流行的“互联网思维”很接近。一方面我们在探索和创新的领域中，采取小步快跑的模式，进行低成本尝试。另一方面我们不断聚焦，控制自己的欲望，持续做减法，从而保证出精品。从事公益的人多少都有一些情怀，看到各种需求，总觉得这个应该资助，哪个也应该帮助。因此公益人要学会控制住自己的欲望，学会去做减法。十年来我们做了很多尝试，有很多公益项目，公益行业，以及公众的评价都非常不错，但我们觉得和我们的核心资源和核心能力不是那么匹配，最后我们还是会选择缩小规模甚至砍掉。现在，我们把几乎所有的资源、精力都放在做我们自己最擅长的事，就是腾讯公益平台上。

腾讯基金会成立以来的这十年也是中国互联网高速发展的十年，我们依托于搭建的腾讯公益平台来连接爱心网友和公益企业，通过我们的微信等方式来激活朋友圈的爱心力。目前已经有超过 1 亿人次的网友，通过我们的腾讯公益平台为公益慈善组织捐赠资金超过 17 亿元，而 99 公益日更是创造了互联网筹款的许多记录。

公益捐赠体现的更多是我们的财富观

从事了十年的公益行业，我越来越深刻的体会，公益捐赠的背后实际上是我们的财富观，即我们支配和使用我们合法财富的方式，其本质也是一种特殊的消费观。在公益领域，我有两个身份，一个我是腾讯基金会的执行秘书长，作为一个职业经理人，我会从理性出发，从捐赠产生的社会价值和社会效益等角度出发，去评价基金会资助的公益项目。但是我还有一个身份，我也是一个小捐赠人，我会捐自己钱去做一些公益项目。而捐自己的钱的时候，我往往和花腾讯基金会的钱不一样，我更采取情感驱动而不是理性驱动的方式。通过这个案例，我是想说捐赠只是我们使用我们合法财富做我们觉得有价值和意义的事情的一种方式，是比较个人化的，是和个人价值观密切相关的。我们可以把钱用于消费、购买奢侈品，甚至是炫富，但我们也可以用我们的钱，去做一点有意义的事，公益就是其中一个。德鲁克曾经说过，公益的产出是人的改变或者说人的成长。希望有更多地同学将财富用于公益事业，我相信，在做公益的过程中，我们会收获生命的价值、意义，收获生命的成长！



圆桌讨论：长江校友和校友组织如何做公益

刘崇九：长江 EMBA25 期校友、北京倍舒特科技发展有限公司董事长、北京知行公益基金会发起人之一

我想跟大家分享我们的北京知行公益基金会，前身为明天教育基金会。基金会成立 11 年来资助了 60 个孩子，数量不大，这是一个小而美的项目。11 年前刚成立时，这个项目就是一个善念，自己出钱来帮助孩子。我觉得做公益的最重要的不是给钱，是要真正帮助他去改变。如何能够真正改变，给钱是不够的，必须要在过程中帮助。所以基金会资助的每个学生都是我们自己挑选，走家访，完了持续跟踪，每半年见一次面，把我们企业的理念，包括外面的世界介绍给他们。后来，经过在长江学习公益之后，对于这个项目，我有了新的想法。我们开了一次理事会，达成一个共识，就是每个老板回到自己的地方去发展会员，把捐的钱存进基金会正规的户头，自己资助的钱就在当地找一个学校来做，自己就是导师。这样一年两次的活动能保证，也非常精准，捐款人能跟学生一对一地交流。我认为这是很棒的一个可以发展起来的模式。确实从那时到现在才三个月，就收到了 50 多万募集资金，这个模式也慢慢成熟了，我特别高兴。

魏雪：长江 EMBA13 期、文创 + 首期班校友，华盟基金创始人、TCL 公益基金会执行理事长、TCL 文化传媒公司董事长

我也简单分享一下我们的小而美的项目。首先，我们主要的特点第一是深耕细作，第二个是在过去这些年当中，我们如何不断去试错，不断去回顾我们的项目，把最原始的 1.0 状态进入到 2.0、3.0 的过程。先讲一下烛光奖项目，这是一个关注乡村教师的项目。每年烛光奖乡村教师的评奖，得到这个奖项的老师不光可以拿到八千元奖金，还会有相当于四千元价值的培训课程，就是在他得奖之后的一年中持续给他做线上和线下的培训。为什么有这个培训？在做教师项目的过程当中，我们深刻体会到他们面临的困难和挑战不仅仅来自于经济方面的压力，很大一部分是因为他们看不到职业发展的前景，或者说得不到亲人和社会的认可。而这个 120 课时的培训能在一个更综合的方面帮助乡村教师解决这些问题。

下面我想分享另外一个核心项目，就是华盟基金华盟班，是关注高中生的一个项目。为什么选择高中班？我们国家义务教育是九年，在中考之后有很多中考分数很高的优秀乡村学生，因为交不起三年的高中学费，就断了大学之梦，这个项目就衔接了这空白的三年。进入华盟班的学生我们资助他三年学费和生活费，除了经济上的资助之外，我们现在都讲如何做到 2.0、3.0，所以我们这个项目通过一个全程的陪伴，一直到他进入大学。比如和云南校友会合作的校友到云南洱海去和孩子一起做徒步，在徒步过程中，大理的学生和长江的同学一对一徒步，在徒步的过程中有分享，既有学生给我们长江商学院校友对当地大理风情的介绍，也有校友对他们的言传身教。从今年开始又有一个“5010”新项目推出来。针对毕业的大学生，每年提供 50 名同学实习的资助申请，如果他在大城市实习，没有足够的收入，为他提供在大城市进行实习的一个基本生活的补贴。另外“10”是响应国家的大众创新和创业的双创，每年给 10 个有好的创业梦想的华盟基金的同学提供创业的资助。这是今年刚启动的，希望未来能越做越好。

王泽瑶：长江 EMBA10 期校友、长江广东校友会公益项目负责人、广州美富创业投资企业（有限合伙）董事长

首先要明白校友这个群体有什么特征，这个群体的核心能力在哪里。我认为长江校友群体的核心能力其实就是智慧。中国的很多公益机构都没有像长江这样，背后是一批企业家，而且这批企业家都是高学历，这么一批高学历的人集中在一起做公益就要发挥出高智商的核心能力。所以项目定位的时候，捐赠的方式就不应该只是单纯地捐钱，还要贡献企业家的智慧。另外一个是一些做公益的长江校友对企业的管理经验非常丰富。对于一个公益项目来说，用商业的思维和模式去做公益，这是一种新的公益观念。这需要我们思考一个公益项目能不能投钱，能不能深入调查对方的需求，这个项目是不是真的是社会的问题，它的影响力究竟有多大，社会价值究竟有多大，我们的能力是否跟需求匹配。所以我觉得在长江这个群体里做公益，一定要分析这个群体的特点，去找出这种可行性的方式出来做公益。

黄正林：长江 EMBA24 期校友、“又见桃花 - 长江渐冻人”公益项目发起人之一

从 2014 年加入长江到现在整整三年，我觉得除了学习商业之外，更多的是公益方面的收获很大。我们班级做了很多公益项目，一边参与别人的项目，一边琢磨怎么样做一个持续的公益项目，作为一个纽带在毕业之后把大家连在一起。后来我们班同学在互联网上看到一个报道，说在宜昌有一个导游得了病，这个病叫渐冻症，中国现在大概有十万左右的渐冻人。我们全班同学就想帮助这个导游，以及全体渐冻人。后来我们想到如何用更好的传播方式，就决定拍一个微电影。这个微电影叫又见桃花，让更多的人知道渐冻人得病之前跟得病之后的情况，包括他们需要什么样的帮助。做这个项目我们的成功感在于，

虽然渐冻人的死亡率是百分之百，有再多的钱也没有用，但我们能帮助到他们的家庭。这个项目刚刚开始，未来无论是借助更多公益人士的指导，借助长江的力量，还是互联网的帮忙，都希望各地校友会能够互联互通，一起把这个事情做下去，帮助到这个能够帮助到的群体。

孙春龙：长江 EMBA26 期校友、“关怀深山独居老人”项目发起人之一

我分享一下我们班的公益项目。我们做了很多前期调研去关注留守老人。我们决定每个人只出 265 块钱，因为我们班是 26 期 5 班。目的不是让大家出钱，是让大家出心。通过前期的这笔捐款来带动后面更大的资金捐助。我们公益项目不仅仅是大家掏钱，更重要的是要引发更多的公众参与，所以我们在腾讯平台上筹款，这一年内平台上筹了一百多万。包括在这个过程中怎么让大家更多地参与，我们组织活动，企业冠名，我们还组织亲子的活动，通过这些途径让越来越多的人愿意为公益投入更多。我认为做公益一定要有使命感，有冲动，又要有具体的参与，最主要公益机构一定要做好治理结构，要有章程。校友做公益最核心的问题是要解决治理结构问题和治理方式问题，核心就是让长江同学参与体验的感觉越来越好。他们有钱，但是每一分钱都是他们用自己的血汗挣来的，所以一定要让他们有好的参与感和体验感，这样才会有动力和热情。

郑圣音：长江 FMBA 校友、“一个鸡蛋的暴走”项目发起人之一

我想和大家聊一聊 FMBA 连续六年参与的“一个鸡蛋的暴走”这个公益项目。我一直在思考这六年我们是怎么坚持下来的。如果从左半脑的角度来分享，可能有点像存续了几百年的大企业，与其说是人治，不如说是一个制度。我们在组织活动时，每年都有非常清晰的架构和时间轴，把它当成一个密集型的项目管理来做。这个项目可能持续的时间是一个半月到两个月，我们会清楚地分好这个暴走活动大概有多少环节，宣传、赞助、物资、捐款、筹划，都分得非常清楚。我们在募捐的形式上也特别有意思，用暴走这种非常有意思的形式去做募捐。如果从右半脑的角度去思考为什么可以持续做这件事情六年，因为这个项目对 FMBA 来说是有感情的，这种感情叫感恩。这个项目并不是说简单地从自己的口袋掏钱捐助，而是通过 50 公里暴走的形式号召身边的人跟我们一起去做公益，一起去去做一点小小的捐助，我们是带着感恩的心情参加活动的。还有很多的后勤同学，包括我们有随行的跟车，提供了很多物资，还有紧急的医务人员，这都是自己同学出的保障，他们带着这份感恩的心情，要把这个心情传递给下一届的师弟师妹。很多校友跟我们说过这句话：到长江来念 FMBA，如果没有以各种形式参加过鸡蛋暴走，那么我们的人生就不完整。当我们听到这样的话，觉得所有的付出都非常值得。所以说如果一定要在左半脑和右半脑选择一个，我一定要选择感恩这两个字，这是人做一件事最大最大的动力。

长江公益首次 24 个校友会 同步直播在线分享活动

4 月 30 日晚 21-22 点，由长江香港校友会发起的“大咖说：中国企业家做公益的几种形态”在线分享活动圆满举行，此次活动邀请到长江公益委员会顾问、壹基金秘书长李劲进行分享，香港校友会秘书长谢雅芳主持，分享内容专为长江企业家校友定制。本次活动首次采用 24 个长江校友会联动的模式进行多群分享直播，参与直播互动的长江校友会包括：香港、北京、上海、深圳、广东、新疆、山西、三亚、加拿大、浙江、江苏、安徽、江西、湖北、四川、陕西、重庆、天津、广西、黑龙江、辽宁、山东、云南及金融学会等，多地联动共创长江校友公益生态！

公益和慈善的异同

马云说：“慈善是我的事情，公益是我们的事情”。慈善是个人的，公益是公众的。公益是唤醒人的良善心。世界改变是因为你的心改变。

冯仑说：公共利益远大于个人私利，这种观念是对企业家弥足珍贵的责任。

李连杰说：慈善是感性的，是人类美好善良的那颗心。公益是公众利益，牵扯到每一个人，公益是理性的。

总结：慈善是个人的事情，公益是公共事务。慈善的核心是给予，公益的核心是公众参与。慈善基于个人良知，公益着眼于社会变革和进步。

中国企业家做公益的几种形态

现今中国的公益由基金会主导。基金会是公益的上游和资源提供方。今天中国的企业家正在席卷中国的基金会行业。公募基金会向不特定人群募集，非公募基金会向特定人群募集。

目前，中国企业家发起的非公募基金会包括：南都基金会、爱佑基金会、腾讯、阿里、老牛等基金会。企业家发起的地方性公募基金会包括：壹基金、阿拉善基金会、爱佑未来、联劝、

真爱梦想等，全国性公募基金会包括中国扶贫基金会，中华社会救助基金会等企业家也有深度参与。企业家参与的国际机构本土化的基金会包括桃花源，WWF 等。企业家成立个人基金会成为趋势。包括基金会中心网和中国慈善联合会在内的基金会行业学会也越来越多企业家的深度参与。

企业家做公益的层次

1. 承担企业社会责任
 2. 政府和公共关系
 3. 公益战略和企业战略相结合，将公益纳入到企业的价值观和主流业务当中（例如腾讯和阿里）。万通基金会和万通集团是“貌离神合”的关系。
 4. 同伴相互砥砺（例如阿拉善）
 5. 企业家共同创新（例如壹基金）
 6. 公益成为企业家的第二人生和平行业务，成为企业家人生下半场的重要安排。
 7. 人生升华 公益未必改变世界，但能改变自己。
- 做公益和做企业一样，要关注对社会问题带来的变化。

现代公益组织的特征

现代性：治理均衡，权力制衡，有效管理，学习能力，使命内驱；
公共性：服务于公共目的，公共所有权，有能力动员公众，接受公众问责，推动公共议题；
专业性：以人类发展理念，专业管理，专业和知识和能力，专业伦理和行为规范。

对长江公益的观察：进入 3.0 平台公益阶段，以各地校友会为依托做出了各具特色的项目，实现了企业家不仅赚钱，更会花钱，解决社会问题。相信长江公益未来会有更大作为。

总结

做企业和做公益都需要有策略，需要聚焦，需要考虑投入产出比，需要考虑带来的变化，推动社会进步。

长江公益学时和课程

EMBA30期 2017级

公益第一课

“无公益，不长江”

“无公益，不长江。”7月27日晚，长江商学院30期全体学员齐聚一堂，展开了一场私董会形式的公益第一课。活动现场，各班与中国公益界颇具影响力的5个公益组织联合，进行了深入的沟通与交流；同学们也结合各自的智力资源、专业能力和管理经验，为公益组织的发展和面临的挑战献计献策。

什么是公益？活动伊始，长江商学院校友事务及发展部闫雯老师就对此进行了阐释。

公益 -- 定义和解决社会问题的能力

本着“无公益不长江”的主题，闫雯老师借长江校友马云“慈善是我的事情，公益是我们的事情”的观念，指出公益是要把每一个人心中良善心唤起。为了更好的阐释“公益是定义和解决社会问题的能力”的观点，闫雯老师以长江校友发起的公益项目中国间隔年计划、广东校友会沟美小学及长江公益善果枸杞项目为例，从事实的角度出发，说明如同做商业需要了解每个行业的痛点才能做出完美的战略，做公益亦是如此，要从受益人真正的需求出发。在长江这个平台上，我们特别高兴的看到越来越多的企业家将经营企业的智慧、经验运用到公益项目当中，使得公益项目更加的创新、可持续和高效。事实上，公益项目所面临的筹款、传播、运营、战略等等向商业领域借鉴经验，公益私董会就是希望通过公益组织和商业精英的交流，推动社会创新。

关于长江同学做公益，闫雯老师用“知行合一”进行了概括，这也是长江设立公益课程、公益奖、搭建公益项目平台和设置48小时公益学时的初衷。最后，她用长江商学院三位教授的话作为结尾，令在场所有学员回味无穷。第一句是项兵院长的“长江的同学要从富足的生活走向丰盛的人生”；第二句是闫爱民教授的“长江校友企业家应该追求从利己到利他到利众生到利社会的升华”；第三句是朱睿教授的“成就他人就是成就自己”。



公益学时

2010年，长江商学院作为全球首家商学院EMBA引入公益学时，要求所有学员必须完成48小时公益学时才能毕业。
2017年，长江MBA、FMBA再次全球首创全面引入公益学时，要求所有学员必须完成24小时公益学时才能毕业。

公益机构代表发言

接下来，闫雯老师向同学们简单介绍了活动现场的5个公益机构，并分别邀请6位嘉宾做了简要分享。

30期学员、网球世界冠军李娜从独自一人资助儿童上学到呼吁更多人走上公益道路，她坚信做公益不是救济亦不是施舍，而是传承；腾讯公益慈善基金会执行秘书长、长江EMBA26期校友袁瑞刚倡导同学们把自身财富用在有意义的事情上面，远比奢侈品消费来的幸福；桃花源生态保护基金会副总裁、长江EMBA24期校友马剑从保护自然到关注人与自然的的关系，呼吁大家从初心出发，收获快乐，收获团队，收获对于大爱的满足。

“壹基金”副秘书长李弘从“何为公益”及“公益的几种形式”为题，提出“用社会企业，用影响力投资的方式解决社会问题是未来的一个新趋势”的观念；瓷娃娃罕见病关爱中心创始人、长江EMBA26期校友王奕鸥用一颗热忱的心，和对身患罕见病患者的理解，用实际行动告诉世人爱心可以让他人变得更坚强；北京新阳光慈善基金会发起人、长江EMBA25期校友刘正琛用风趣幽默的言语，与大家分享自己对公益的理解——社会并不完美，看清仍然热爱，知难仍然行动。

公益私董会成果展示

在几位嘉宾的精彩分享之后，主持人宣布了现场每个班和一个公益组织联合的私董会形式，同学们进入各自分会场，分组听取公益组织代表的介绍，并就公益组织的发展和面临的挑战展开热烈讨论，最后形成书面成果。

1班 & 北京新阳光慈善基金会

— “公益小众市场发展与如何建立公众信任”

针对公益小众市场的发展，1班着重考虑了基金的募资、宣传、管理三个方面。他们提出提升品牌宣传，定向开发募资对象，制定共赢的活动营销方案，提升公益机构公信力等主要建议措施。而对于如何重塑公众对公益的信任问题，组内讨论出要从专业团队，健全的机制所主导的内部因素及与公益活动相关联的实体企业深度合作，关注圈层营销所主导的外部因素入手，从而达到快速提升社会关注度及让大众更加深入的了解公益的目的。

2班 & 壹基金

— “集资多元化与可持续问题”

为了达到可持续发展的目标，搭建解决问题的平台，提供关键支持通过品牌项目，搭建网络化，社群化，联合公益平台成为主要解决手段。而对于集资问题，该组表示可通过配资，利用

网络优势，加大宣传力度等方式使资金有所保障，并提出项目要透明、落地要实、组织要有力、执行要到位的积极建议。

3班 & 北京病痛挑战公益基金会

— “加大宣传，保持热度”

为加强大众对于活动真实目的的了解，拓宽参与募捐和救助的渠道，3班提出，用好线上平台，借助网络媒体平台做好事件的发酵和传播，并与企业自媒体等宣传平台相结合，大范围宣传引发关注。在政府、媒体、企业三方面中找到平衡点，为被救助群体提供长期稳定的救助帮助。

4班 & 桃花源生态保护基金会

— “因地制宜”

根据“因地制宜”的方针，结合当地特色推动当地产品，适当发展特色旅游，通过大型社交网站向社会征集保护区开发方案，结合结合政府开发者的资金资源对接联合开发自然保护区。4班表示，在推动公共设施建设的同时也要满足就业，用城市化方式解决问题。

5班 & 腾讯公益慈善基金会

— “捆绑式销售；深度、广度、透明度”

5班表示，通过在游戏里植入与公益相关的设置从而引导公众对公益的了解，并让公众认识到做公益不是有钱人的游戏，而是全民参与。另一方面，通过深化垂直公益行业的服务深度，加强多渠道宣传公益，提高参加项目的反馈三个方面从而达到深度、广度、透明度三个目标。

长江30期公益第一课在各班的精彩分享中圆满落幕。相信借此次公益私董会之际，同学们通过与公益组织的深度沟通以及与队员们的讨论，既加深了对公益的理解，又对未来48小时公益学时有了更好的规划。

此次活动想必已在同学们心中播撒下了公益的种子，但这种子是否能够生根、发芽，最后开出美丽的花朵，还要期待大家的行动！

EMBA31期2017级 公益第一课

“无公益，不长江”

“无公益，不长江。”1月11日晚，长江商学院31期全体学员参与了公益第一课。

活动现场，朱睿教授先进行了公益理念的分享，针对“如何做到好的公益”问题进行了探讨；五位公益项目发起人分享了自己的公益故事，提出了自己的公益理念；同学们也结合各自的智力资源、专业能力和管理经验，与公益项目负责人一起进行了一次共创的班级公益活动的方案设计。

如何做到好的公益？

活动伊始，长江商学院EMBA项目副院长，刚刚获得年度中国公益人物的朱睿教授分享了长江商学院的公益理念。

“我们希望培养的远远不止是一群一流企业家，我们更希望培养一群有愿景、有担当、有情怀，而且真正有人文关怀的企业家。那也是为什么公益成为长江的一个基因，为什么我们会提出‘无公益，不长江’的理念。”

关于如何做到好的公益，朱教授重点引用了《另一种方法：我们关于贫穷大部分的认知都是错误的》一书，书中提出帮助脱贫有三个理念：

第一，强调把控制权还到受助者手中，不要用自己的意志让别人去改变他们目前的状态。

第二，要给受助者选择权。

第三，社群和科技赋能。

在该理念指导下的公益行为带来了不错的收效——工作人员做了一些数据上的统计，受助家庭两年之后平均月收入有一个非常大的提高（接受政府补贴大幅度下降）。另一个重点是19%受助家庭开始创业，而美国平均值为13%，意味着这些人掌握出自己拯救自己的想法。最后，受助家庭中90%的孩子学习



成绩在提高。所以我们看到，自信心成长和自我价值体现，可以对脱贫者带来显著的长久效果。

视野回到国内，在中国互联网蓬勃发展的年代，公益也在享受科技赋能——用数据的方法让受助家庭有效提高所获的能量。因互联网经济下产生了“社群”效应，降低了公益的执行成本与信息成本，真正体现了“一个人力量是有限的，一群人往往可以走得更远”的道理。朱教授认为长江公益足够形成社群效应，希望同学们共同参与，帮助到更多的人，让公益理念得到更有效的发挥。

最后朱睿教授总结了两点：一是公益者的行动只能起到辅助作用，要让受助者成为变化的主体和驱动者，真正能够独立；二是公益者要拥抱科技，利用好社群的力量。

无公益，不长江

接下来校友事务部负责公益事务的闫雯老师分享了长江商学院



是怎样做公益的，带同学们回顾了长江公益发展的三个阶段，从自发公益，项目公益到平台公益，长江的公益发展越来越深入。

闫雯老师引用朱睿教授说的“任何组织机构要去做公益，要考虑你组织的DNA”，提出长江的DNA就是教育，最重要的资源是校友，所以要在做公益过程中，实现校友做公益的知行合一。这也是长江设立公益课程、公益奖、搭建公益项目平台和设置48小时公益学时的初衷。

随后，闫雯老师以长江善果枸杞项目为例分享了长江在公益创新方面所取得的成就，从多个方面说明公益已经成为长江同学学习和生活的方式。最后她以阎爱民教授的一句话收尾——长江校友企业家应该追求从利己，到利他，到利众生，到利社会的升华。

言善、心善、行善

31期公益生代表王克勤同学随后进行了简短的分享发言。王同学曾经作为记者工作了25年，其后在国务院发展研究中心系统工作过十年，一直递交公共政策的建议书，这是他“大爱清尘”公益事业的DNA。在发言中，他分享了自己的公益组织“大爱清尘”为弱势群体提供的帮助。除了做底层帮助以外，王同学的公益事业更重要的是推动国家立法和公众政策，从而根本解决这个问题。

在王同学的价值观中，善在每一个个体身上有三种表现方式。

言善、心善、行善，善需要被传扬，善需要被普及，善需要被更多人认知和了解并接受。但言善的人并不一定心善。在日常状态下我们经常看到一种情景，大言其善者常乃大恶之人。心善的人不一定行善，不一定做，即便给一个微笑，递一个折子，这样的事情未必愿意干。所以他认为言善不如心善，心善不如行善，实践是检验真理的唯一标准，不要听一个人在说什么，要看一个人在做什么。

王克勤同学呼吁31期的长江同学们携手践行在爱的路上，为这个社会带来更多的温暖和阳光。

公益项目发起人分享

接下来是五位项目发起人的分享环节。EMBA26期校友、罕见病传播计划和生而不凡项目负责人王奕鸥同学讲述了自己做公益过程中遇到的罕见病患者的故事，呼吁大家关注并了解罕见病，让罕见病群体的需求和问题得到解决和支持。EMBA10期校友、长江商学院广东校友会副会长、广州美富创业投资企业（有限公司）董事长、长江公益精英助力计划发起人王泽瑶分享了精英助力计划的设计和和实施，并提出“爱是最美好的投资”。

“小朋友画廊的发起人”，长江文创五期校友苗世明分享了“小朋友画廊”背后的故事和项目意义，并用一句话概括了自己的感受——“愿每一个人都能够充满美与爱的世界里”。EMBA27期校友、我与盲童的阅读约定项目发起人郑晓洁分享了做盲人读物过程中遇到的困难与挑战，呼吁在座的同学们



参与到助盲事业中来，同学也显现出了极大热情。EMBA25期校友、新阳光病房学校项目发起人刘正琛同学分享了项目成果，倡导透明有效的公益，为更公平更美好的社会而行动。

班级公益活动设计方案展示

在几位嘉宾的精彩分享后，同学们进入分会场，与项目负责人一起，探讨班级公益活动设计方案并形成书面成果。

1班 & 红丹丹视障服务 - “我与盲童的阅读约定”

1班的公益活动设计主要包括四个部分。第一部分是捐赠适合盲童阅读的书籍；第二部分是实地录制书籍语音版；第三部分是实地走访盲校，与盲童开展精神联谊活动；第四部分是拍摄

“我是你的眼”公益宣传片。同学们通过亲身参与来体会视障人群的困难，关注视障人群，同时也关注为视障人群提供无障碍文化服务的公益组织。希望能通过这次活动，呼吁社会共同

关注。

2班 & 北京病痛挑战公益基金会 - “一对一个性化援助”

2班公益活动的方案是让每位同学在当地寻找“罕见病”病人并结成对子，进行一对一个性化援助，并在四月份举办罕见病项目慈善音乐会，募集善款。一对一援助让同学们能够深入了解罕见病患者的困难，切实解决罕见病患者难题；慈善音乐会可以达到宣传的目的，还可以筹集善款为罕见病患者提供更好的医疗条件。

3班 & 北京新阳光慈善基金会 - “为生命接力，为生命奔走”——全国公益徒步行

3班的公益活动参加人不仅有3班全体学员，还有长江学院北京校友会的校友，社会的爱心人士共六百余人。学员们，校友们，热心人士和癌症患者共同参加徒步活动，并通过流动募捐箱和捐款二维码筹集善款。同时现场还会发放防治癌症的宣传单，播放防癌科普资料，以达到提高全民防癌意识，提升全民健康水平的目的。项目成功后还可建设成为常设项目，形成更加系统的报告和体系。

4班 & WABC 无障碍艺术 “用艺术表达生命”——一起关爱心智障碍儿童

4班的公益活动设计主要包括介绍和了解WABC，集体创作，分享创作，活动收尾三部分，通过学员与小朋友共同绘画，共同创作，共同分享来进一步理解WABC的公益理念，达到理解，关注，关爱心智障碍儿童的目的。

5班 & 长江公益精英助力计划会 “益动长江生命飞扬”——公益徒步挑战赛

5班的公益活动采取公益徒步挑战赛的方式，并在徒步后进行筹款。通过徒步挑战赛，大家身体力行的支持受助学子，传承长江的公益精神，也切实的体会到公益人员付出的努力，将点滴的爱心汇流成江。

此次活动已在同学们心中播撒下了公益的种子，但这种子是否能够生根、发芽，最后开出美丽的花朵，还要期待大家的行动！

FMBA2017 级 公益第一课

“无公益，不长江”

长江商学院为什么会倡导公益？活动伊始，长江 FMBA&MBA 项目副院长李海涛教授首先致辞，就这个最基本却最重要的问题阐述了他的看法与观点。

李海涛教授

“无公益 不长江”

李海涛教授提到，成为中国公益理论和实践的创新者和引领者是长江公益的愿景和使命，长江的公益文化源远流长。



除了捐资人李嘉诚先生曾就“奉献的艺术”发表演讲之外，项兵院长也曾说过：“长江培养的目标，是具有国际竞争力同时充满人文精神的世界级企业家。”

王泽瑶女士

长善为本，大爱如江

中国公益界颇具影响力的广东省长江公益基金会理事长王泽瑶女士讲述了基金会在广东省农村公益教育的实践，指出农村公益教育要从注重硬件投资到软件提升、真正使孩子们得到优质的素质教育。



刘正琛先生

为爱而战

新阳光秘书长刘正琛作为大师兄向长江 FMBA2017 级新生和校友们分享了北京新阳光慈善基金会成立、发展的历程及自己从事公益的心路历程。很多有很好想法的人不符合成立公益组织的条件，新阳光慈善基金会伸出援手，支持民间公益发展和草根公益组织的建设。



苗世明先生

点滴的进步，巨大的影响

长江文创 5 期、WABC 无障碍艺途发起人苗世明，为年轻的校友们讲述他多年来为帮助自闭症孩子做出的努力，分享了“小朋友画廊”在 99 公益日之际刷屏朋友圈，引发心智障碍人群广泛社会关注的案例。他说，那些自闭症的孩子们有语言和智力方面的障碍，在公益组织人员的陪同下做艺术治疗，原先不肯交流也坐不住的孩子，能够提起画笔画出他心目中的世界，并且能够对着镜头说出自己对于绘画的热爱。即使是点滴的进步，也能对孩子以及孩子的家庭产生非常大的影响。



接着，FMBA2017 的同学们进行了公益私董会的小组讨论。以 1 班（北京班）为例，同学们和新阳光慈善基金会对接，各小组就宣传献血、接力跑筹款、儿童病房教育三个计划方案在短时间内展开了投入的讨论。

同学们提出了非常多的高质量方案，既创新又可操作落地。有的同学拿出创业的方法论和经验，把整个项目的“商业计划”都进行了测算；有的同学提出创新的理念，不仅由我们去帮助他人，也让被帮助的对象互相帮助；有的同学积极整合校友资源，把自身的行业影响力运用到公益活动中。

FMBA2017 级的王奕同学说

对我们长江新人而言，拿到公益学分不是主要目的，帮助有困难的人，尽力而为，用创新的思想做公益，同时提升这种公益行为的影响力，才是长江人的公益精神。在这里，我找到了强烈的归属感。做公益是一种价值观，是一种境界，是为了美好的事情做出的努力。

MBA 公益第一课

“无公益，不长江”



长江商学院一直践行“无公益，不长江”的理念。公益，已逐渐成为长江人学习和生活中不可缺少的组成部分。MBA 项目也于今年启动公益学时，必须完成 24 小时的公益活动方能毕业。2017 年 11 月 6 日，长江 MBA 首堂公益课正式开课！为蓝低碳发展促进中心（“GoalBlue 为蓝”）创始人子雯（长江 EMBA 25 期）和 WABC 无障碍艺途发起人苗世明（长江文创 5 期）一同走进 MBA 课堂，为年轻的校友们分享从事公益的实践经验和经典案例。

“GoalBlue 为蓝”是一个志于在中国年轻人群中推广城市公益的新兴公益机构，“为蓝希望通过引导对消费者行为的引导，让更多人养成低碳节能的生活习惯。通过建构“低碳行+智慧吃”生活方式，让城市生活更健康，更快乐。八月末，一张张由自闭症、脑瘫、精神障碍或智力障碍小朋友们所作的美丽画作在朋友圈刷屏——开往春天的列车、波涛汹涌的大海、世界尽头的日落……WABC 无障碍艺途就是帮助这些小朋友实现绘画梦想的公益组织。

该项目创始人苗世明说，“现在网络社交发达，爱心也可以在朋友圈中延续。这些孩子具有很高的天赋，他们比我画得好，我希望帮助他们乐享艺术之旅，让他们活出自信的自己。”公益事业之外的苗世明，是一位油画家及国际画展举办人。当天，五位患有自闭症和智力障碍的小朋友也来到长江，与 2017 级 MBA 同学们组成小组，一起用画笔绘制心中的美好世界。



这些小朋友让我们相信，只要有爱，公益就能延续。2017 级 MBA 同学 Allen 说：“很难得在商学院有这么一个活动，因为在商学院尤其是在长江，我们经常讨论创新创业这样一个现在很热门的话题，从公益第一课开始，给大家一个很好的提醒，就是在现在中国这样一个物质已经极大丰富，大家在追求更多的自由或者事业更成功的同时，精神消费也需要升级，大家更应该去关注不被关注的群体。”

今天和小朋友们的接触是一个非常开心的过程，得到很多金钱物质没有办法得到的满足，这只是一个开始，希望今后能够不断的延续，从今天这个活动开始，去了解去关注这样一个群体。了解带来关注，关注能够带来行动，行动带来改变。”本次公益课不仅弘扬了长江的公益理念，也增强了同学们奉献公益的决心。长江校友将携手共进，将“无公益，不长江”的公益精神永远流传下去。

“我非常赞赏长江商学院把公益课作为一个必修课，每一个长江学员都做公益，这非常了不起。现在的公益行业发展，最缺乏的是跨界的合作。长江商学院的校友资源和所在公司的志愿者资源这是太强大的力量了。在公益行业发展当中，有很多年轻人很需要帮助，公益机构在效率观念上和商业机构比较差得很远，如果企业运用成熟的管理经验、效率观念和公益机构对接，应该会产生非常大的杠杆效应。”

——中国基金会中心网理事长徐永光

精准扶贫 理论与实践相结合

朱睿

关于贫穷 我们有太多误解



毛里西奥·利姆·米勒是一位 67 岁的美国人，在 20 多年的时间里，他因为带领公益组织亚洲邻里设计成为一个全美知名的社区脱贫模范而备受推崇。1999 年，时任美国总统的比尔·克林顿在国情咨文演讲中还特别提到了他。

尽管在别人眼中他是这方面的专家，但是曾经有一度，他并不是很笃定自己是不是真的知道怎么战胜贫穷。直到 2000 年的一天，晚餐的时候，他接到了加州奥克兰市市长杰瑞·布朗打来的电话。

在电话里，市长对米勒的疑虑表示理解，他深有感触地说：在过去 30 年里，我们一直在和贫穷做斗争，但是，我们所有的努力只是让贫穷变得更加可以忍受。现在，假设所有的问题都不是问题，如果让你来做，你会怎么做？

米勒承认自己并不知道这个问题的答案，但是他意识到，其实他自己就是这个问题的答案：作为墨西哥移民的儿子，他的母亲，两个孩子的单亲妈妈，一路是如何拼命工作并最终把他送进了伯克利大学的校园的。

几天之后，米勒走进市长办公室，对市长说：“我不知道该怎么做，但是我妈妈弄明白了，就是她让我摆脱了贫穷。我想其他的母亲和父亲们也许有他们自己的法子。我要去问问他们，让他们告诉我该怎么做。”

从自身的经历开始反思，从母亲与贫穷苦苦斗争的经验中找到头绪，2001 年，米勒发起了 FII 计划。在他看来，公益领域广

为盛行的关于贫穷的核心假设很可能是错误的，比如低收入家庭需要大量的资助、指点和来自专业人士的激励才能摆脱贫穷。FII 就是来挑战这些误解的。

FII 不提供任何服务、不直接提供任何指点。FII 曾经解雇过四名员工，就是因为他们违反规则，直接向受助家庭提供了建议。米勒认为脱贫不是通过某个项目来达成的，也没有免疫的疫苗。脱贫的发生一定是自然而然的过程，推动这个变化的不是外力，而是内在的动力，是每个人心底那种想要掌控自己命运，改变现状，让世界变得更好的强烈愿望。

所谓另一种方法，米勒提出应从以下三个方面关注贫困家庭：控制权、选择权、社群。

控制权指的是，那些试图来干扰贫困的外部力量应该尽可能靠边站，因为他们的社会地位虽然赋予他们对点子和资源的控制，但是这削弱了贫困家庭的主动性。因此，非常重要的一步是让贫困家庭自己建立起一个小目标，让他们对自己的生活重新恢复控制权。

选择权之所以重要，因为大部分贫困家庭之所以会做出糟糕的决定，就是因为他们缺乏选择，而我们一直无视这一点。那么匹配的资金应该由贫困家庭自己来主导，这样他们可以选择和承诺负责。

最后，社群对于脱贫至关重要。历史证明，摆脱贫困绝不是靠个人的努力，而是需要集体的行动。我们需要尊重、支持贫困

家庭组成的社群，让他们在相互支持中找到脱贫的方向和智慧。

关于社群这一点，FII 通过技术的手段帮助参与到他们项目的家庭进行连接。FII 给每个家庭提供一台电脑，用来记录他们都做了什么并且要求受助家庭每个月和社群里其他家庭做一次沟通。

米勒认为数据是一种社会信号，数据就是背后的驱动力。“我们要做的就是收集数据然后再给到你们，你们得自己找法子。”他总是这样说。当人们看到和他们一样的家庭做了什么事成功了，他们也会跟着去做，因为它会让人产生嫉妒，灵感，对错失机会的担忧。

此外，FII 会视情况提供不超过 2400 美元的现金资助。这是一个非常简单的操作，但是这个操作可以让那些贫困家庭发现到底什么东西对他们来说能赚到钱，一旦找到之后，他们会分享和效仿那些成功的做法。

到现在为止，FII 已经和全美十个城市的超过 2000 个家庭开展过合作。这些家庭的报告显示，他们在收入、教育程度和互助方面有惊人的提高。平均而言，在和 FII 合作的两年中，家庭月收入增长了 23%，从 2157 美元增长到了 2645 美元。FII 大家庭里，有 19% 的创业者，而美国的平均水平为 13%；90% 的学生成绩是优秀、良好或者提高了成绩；相对初始的 2400 美元投资，FII 家庭的年收入增长了 2.2 倍，资产增长了 2.3 倍。

FII 的成功让人们意识到，时下流行的脱贫的做法其实恰恰抑制了人们走出贫困的能力。摆脱贫穷可以有另一种方法，即激发人们的内生动力，并且让它在组织中自发地扩散。

脱贫是他们的事儿，也是我们的事儿，但归根结底是他们的事儿。米勒会对参与 FII 计划的家庭说：“我们的作用不是来帮助你，你是你自己生活的专家。”在 15 年里追踪了数百个家庭之后，FII 发现，那些在贫困中徘徊的家庭并不是缺少改变的意愿，恰恰是那些抱着善意出台的政策和慈善活动限制了他们的自力更生。

对于贫穷，我们有太多的误解。如果我们不能完全准确地了解贫穷的本质，我们的工作就不可能真正有效。对于向全球第一大经济体迈进的中国，亦是如此。

也许在很长一段时间里，人类社会不可能真正消灭贫穷，但至少我们有了一个全新的起点：脱贫，从重新认识贫穷开始。

引自 FT 中文网

阎爱民

长江商学院吉安 老区精准扶贫的 整体方案实践者



2018 年 1 月 6 日，革命老区江西吉安遂川县，一场凛冽的寒风正裹挟细雨席卷着这片红色土地，泉江镇盆珠村 87 岁的村民冯先培老人在屋内踱步许久。近几年，该村年轻人大量外出务工，村里常住人口基本均为老人、小孩和妇女，气温低下更让家家户户门前显得格外冷清。

让冯先培没想到的是，此时一群从北京远道而来的人即将敲响她的屋门。果然，顷刻而至的人群冒雨而至，为她送上了棉被、棉衣和食用油等御寒及生活用品，这让冯先培的屋子顿时暖了起来。

屋暖，人心更暖。

随之而来，一场红色革命根据地的扶贫攻坚战在这里打响。

当天，长江商学院吉安市遂川县泉江镇盆珠村精准扶贫项目正式启动，项目包括“关爱留守儿童、老人活动爱心公寓”，为老人提供营养餐的“一个鸡/鸭蛋”项目，针对地质灾害突发的中国红十字基金会“博爱家园”项目，共计资助人民币 91 万元。

这是继去年与江西省吉安市联合开办“领航井冈”企业家高级研修班基础之后，长江商学院的又一次公益践行。同时，这也是长江商学院教育发展基金会正式启动后的首笔精准扶贫支出。

全方位扶贫

2017 年 5 月，井冈山革命根据地建立 90 周年之际，长江商学院与江西省吉安市政府首次联合开办“领航井冈”企业家高级研修班，旨在通过学院的管理教育，助力地方企业创新驱动发展与产业转型升级，支持老区振兴。

长江商学院政府关系及校友事务副院长、长江商学院教育发展基金会副理事长阎爱民说：“中国经济前行不能忘却老区人民，



‘领航井冈’帮助当地企业家做大做强，直接或间接带动当地劳动力就业，让先富起来的人带动更多人富裕，这是教育扶贫的本位。”

授人以鱼不如授人以渔

2015年，长江人发起了长江公益“善果枸杞公益项目”，通过与甘肃银河长江新村枸杞种植户签订购销合同，利用电子商务平台为村民搭建枸杞销售渠道，减少中间环节，解决了农户枸杞销售难的问题，帮助他们持续获得更好的经济收入，实现自主脱贫。当年，来自银河长江新村6组的村民冯光辉种植10亩枸杞，收入共计4万元，这一高于历年收入的数字让冯光辉尝到了甜头。

紧接着，有着成功实践的长江人又将这个案例移植到江西省珍贵名茶“狗牯脑茶”的公益项目上，用“善果枸杞”的扶贫路数来帮助“狗牯脑茶”振兴发展。

“将茶园基地生产的产品在商标、包装、品牌和市场运作上下功夫，使产品具有市场竞争力。获得帮扶的茶园基地必须扶持当地茶农，解决茶农就业或是征用茶农土地以股份形式让茶农入股，获得实际收益，这样的茶园基地将是长江人的帮扶对象。”阎爱民说。帮助茶园基地带动茶农就业并使其实际获得收益，

成了长江人产业扶贫的新路子。

江西省吉安市遂川县位于江西省西南边陲，是吉安市面积最大、人口最多的县，也是国家新一轮扶贫开发工作重点县。

该县青壮年大多外出打工补贴家用，家里留下大多为儿童和老人。盆珠村隶属于遂川县泉江镇，当地公共活动空间较为缺乏，长江人选择在这里建立公共活动室，解决当地农户公共娱乐设施缺乏的问题。为考虑到公共活动空间能够为更多村民享用，经过考察，长江人决定在三个村子交界地方选址建设，让其能辐射到三个村子。不久后，儿童乐园、老年活动室的设施将一一配齐，将帮助当地儿童和老年排解心中寂寞，让青年人能更放心在外地工作。

在和村民的接触中，当地的一条河流引起了长江人的注意。村民们说，如遇旺水期，河水会漫过堤面，淹没周边房屋和田地，期盼能得到整治。商议后，长江人决定投入部分资金改建河道，整治周边环境，同时使其具备防灾减灾教育功能。

基金会精准扶贫首笔支出

时间为友，将见未来。2017年11月17日，长江商学院教育发展基金会启动仪式圆满举办，基金会正式启航。

当天，来自长江商学院EMBA、MBA、FMBA、DBA企业家学者计划、CEO班、EE总裁班、文创班、接力长江、创办的同学和校友及各年级代表与院长、教授、基金会理事、学院部门老师及志愿者一起，共同见证了这一重要的时刻。

“江西遂川泉江镇盆珠村精准扶贫项目91万元成为长江教育发展基金会正式启动后的首笔精准扶贫善款支出。”阎爱民说，“在长江教育发展基金会未成立之前，长江人的公益行动大多依靠长江人集体的捐赠行为实践公益。”

据阎爱民介绍，长江教育发展基金会启动后，将主要在四个方面“发力”。第一，支持学院发展，涉及校舍选址扩建及软、硬件改造投入；第二，支持学院教授研究课题；第三，为全球优秀人才提供奖学金支持，优秀人才包括科技创新与创业硕士课程、“一带一路”与全球化项目的学生；第四，公益项目发展支持，基金会的支持中将有15%~20%的资金专门用于公益项目，承担社会责任。

“长江教育发展基金会刚成立不久，遂川扶贫是第一笔钱。时间紧迫，扶贫这件事时不我待，必须抓紧做。”阎爱民说。由于基金会刚成立不久，第一笔钱在获得理事们通过时，遇到了一些插曲。

据阎爱民回忆，对于基金会精准扶贫支出的第一笔善款，理事们都希望能有一个好的项目评判，充分行使自己的权利，认为应该让学院更多公益项目前来竞标、评审，最终评选出获得该笔善款的公益项目。“遂川项目，学院领导和教授间也是做过评估的，均认为项目不错。一是革命老区，二是有着政府部门支持，这样社会力量参与扶贫的效果更佳。如果经过一系列流程可能我们赶不上参与遂川的扶贫项目。”阎爱民说。

最终，理事们同意了阎爱民的提议，长江教育发展基金会的第一笔精准扶贫支出落在了革命老区的扶贫振兴上。

振兴老区 长江有责

党的十九大指出，我国主要矛盾已由人民日益增长的物质文化需求和落后的生产力之间的矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

2017年12月12日，民政部社会组织管理局（社会组织执法监察局、社会工作司）组织在民政部登记的部分基金会、社会团体、社会服务机构和民政部管社会组织连续召开四场社会组织参与深度脱贫座谈会。长江商学院管理学教授、政府关系及校友事务副院长、长江商学院教育发展基金会副理事长阎爱民在会上表态，“将积极响应民政部号召，在相关部门指导下，

聚焦深度贫困地区开展公益慈善项目。长江人对商业比较熟悉，为了2020年这场攻坚战，长江校友愿意拿出资源让帮扶地的农户有能力参与市场竞争，早日奔小康。”阎爱民的这句话使长江人拿出了满满诚意。在接下来的几次接洽中，红色革命老区江西吉安遂川县成为长江人扶贫的主战场。

2018年1月6日，长江商学院吉安市遂川县泉江镇盆珠村精准扶贫项目正式启动，项目包括“关爱留守儿童、老人活动爱心公寓”，为老人提供营养餐的“一个鸡/鸭蛋”项目，针对地质灾害突发的中国红十字基金会“博爱家园”项目，共计资助91万元人民币。这也是长江商学院教育发展基金会的首笔精准扶贫支出，是继长江商学院与江西省吉安市联合开办的“领航井冈”企业家高级研修班基础之后的又一次公益实践。

“当年，正是这些老区人民的支持，才有了当今的中国。中国经济发展不能忘记老区人民，让老区人民脱贫成了中央扶贫的大事。”阎爱民说，“受益于中国改革开放，经济发展向好，国内一批批人先富起来，长江人也在其中，应该有担当并承担社会责任。”阎爱民认为，现今中国不均衡发展主要表现为：第一，国家间的贫富差距较大；第二，物质和文化生活的不均衡；第三，城乡发展的不均衡。

“没有一个健康的社会，企业很难有长远的进步和发展，做一个有担当、有社会责任感的公民，这是长江人的发展脉络。”阎爱民补充道。

引自《公益时报》

长江酒泉

善果枸杞产业扶贫项目



项目简介

甘肃省酒泉瓜州当地村民年人均纯收入 2300 元以下，处于绝对贫困当中。长江商学院发起长江公益善果枸杞项目，与酒泉市人民政府合作，致力于通过公平贸易价格收购瓜州银河长江新村高质量的枸杞，长江教授和校友帮助设计品牌营销方案，通过长江校友善购、电子商务平台向社会公众销售的方式，进行善因营销，帮助贫困农民持续获得更好的经济收入，实现自主脱贫。

项目成果

长江校友善购金额超过 334 万元，帮助银河长江新村销售枸杞数量逾 16700 公斤，558 名低保农户人均增收 863 元，年收入提高 35%。当地村民已成立合作社，长江校友多家电商平台共同参与，助力当地产业脱贫和可持续发展。

长江商学院多个地方校友会复制项目模式，在四川广元贫困县打造猪产业链，在黑龙江大兴安岭推动菇产业发展，在广东注册善购公益产品电商平台，通过电商扶贫，产业脱贫模式，推动中国欠发达地区可持续发展。

公益长江

河南力量

长江商学院河南校友会精准扶贫系列活动第一站·裴寨

2017 年 12 月 17 日，冬日的阳光明媚如春，裴寨的天空湛蓝如洗，长江商学院河南校友会 20 多位同学代表来到新乡辉县裴寨村，向裴寨村 50 名建档立卡贫困人口捐赠 100 万元善款，并以贫困人员的名义入股裴寨红色旅游项目，项目每年保底 10% 的分红给到贫困户，以产业扶贫的方式帮助贫困家庭实现脱贫。

活动伊始，作为党的十九大代表、裴寨村党支部书记，同时也是长江商学院河南校友的裴春亮同学，热情欢迎远道而来的各位校友，并代表裴寨村向长江商学院河南校友会的爱心善举表示感谢。

河南校友会联席会长李勇在致辞中强调，“无公益不长江”，河南校友会一直是社会公益事业的推动者和践行者，校友会的宗旨是“支持学院发展，服务长江校友，积极奉献社会”，勇担社会责任是每个长江人的共同使命。长江同学今天带来的不仅是 100 万元扶贫善款，更带来了 200 多位长江河南校友的爱心和关怀，希望通过长江河南校友的努力，回报中原大地，让家乡父老过上好日子。

校友会副会长兼秘书长文艺宣布，河南校友会向裴寨村 50 名贫困人口捐赠 100 万元善款，并以贫困人员的名义入股裴寨红色旅游项目，项目每年保底 10% 的分红给到贫困户，向裴寨明德小学 196 名贫困学生赠送 196 套书包和文具，并向明德小学捐赠 16 台真火壁炉和 16 吨生物质颗粒，让孩子们冬天不再寒冷，让每个教室都能温暖如春。

最后，中共辉县市委副书记张文亮同志向长江商学院河南校友会的爱心善举表示感谢，对校友会的善行给予高度评价。他指出，校友会的朋友们不仅授人以鱼，更授人以渔，一台台真火壁炉温暖着一颗颗莘莘学子的心灵，让爱心在校园里生根发芽；一份份贫困人员的入股协议，承载着一户户困难家庭的希望和梦想。

长江商学院河南校友会精准扶贫系列活动第二站·原武镇

12 月 28 日，以“公益长江，河南力量”为主题的长江商学院

河南校友会精准扶贫系列活动第二站，来到平原示范区原武镇。长江商学院河南校友会 20 多名同学代表，本着“无公益不长江”的公益理念，代表校友会向原武镇 100 户建档立卡贫困人口捐赠 100 万元善款，并以 100 户贫困家庭的名义入股到平原示范区精准扶贫产业基地——原阳建华米业，建华米业每年保底 10% 的分红给到贫困户，以产业扶贫的方式帮助贫困家庭实现脱贫。

冬日的严寒，抵挡不住校友内心的炽热，校友会的爱心善举为原武镇 100 户贫困家庭送来温暖。捐赠仪式上，河南校友会联席会长李勇代表校友会向原武镇 100 户建档立卡贫困户捐赠 100 万元善款，由原武镇政府代贫困户接收，并以贫困户名义入股到平原示范区精准扶贫产业基地——原阳建华米业。

在律师的见证下，校友会和原武镇签订捐赠协议，贫困户代表、原武镇政府、建华米业代表三方签订入股协议。

校友会不仅为贫困家庭送来 100 万元善款，还为 100 个贫困家庭赠送 100 套棉被、棉褥，同时也带来了 200 多位河南校友的爱心和关怀。

平原示范区党工委副书记、管委会副主任杨洁同志对校友会的爱心善举给予高度赞扬，并代表原武镇 100 户贫困家庭向全体河南校友表示由衷的感谢。

随后，新乡市政府党组成员、平原示范区党委书记鹿建宇同志与校友会成员围绕脱贫攻坚进行座谈。鹿建宇同志表示，长江学员送温暖，精准扶贫到平原，脱贫路上不能让一个人掉队，感谢长江商学院河南企业家助力脱贫攻坚，让爱心在这片中原大地继续传递！

捐赠仪式结束后，与会领导和校友会成员到精准扶贫产业基地——原阳建华米业现场参观考察，并看望了香王庄村贫困户娄季学和东街村贫困户李占民两名贫困户代表，为他们送去了爱心和温暖。



河南校友会向 100 户贫困家庭捐款 100 万元

长江公益平台推荐教育类项目 “长江人，益起爱”

无公益，不长江。长江商学院公益在过去的16年里，经过了1.0自发公益模式，2.0项目公益模式，到现在3.0平台公益模式，通过搭建公益项目平台，倡导长江校友不仅捐钱，更重要的是将时间、管理经验、专业技能运用到公益项目中。

在长江各校友组织、在校和毕业班级、拓展队践行公益的过程中，很多校友反馈希望学院推荐优质公益项目，使优质公益项目和校友之间产生更好的链接，为校友践行公益提供优先选择，同时更好的聚合长江资源，推动公益项目的发展。此次，长江公益委员会为校友们推荐了一系列优质、创新、参与性强的教育类公益项目，期待您的参与，将您的时间、智慧、管理经验和专业技能运用到公益项目中！未来我们会陆续推荐扶贫、医疗、环保等各类优质校友公益项目，为长江校友践行公益提供平台。您也可同步登录江之源校友社交平台了解参与长江公益平台推荐项目。如需咨询，请联系长江公益委员会秘书处闫雯老师（18612380629）。

这个世界之所以变得越来越美好，不是因为一个人做了很多，而是很多人都在为公益贡献着自己的力量，哪怕只有一点点。长江人，益起爱！

长江公益精英助力计划



实践培养，提高能力，助力贫困大学生成长。

项目发起方：长江EMBA 10期王泽瑶所在长江广东校友会公益委员会

项目介绍：为家庭经济困难的在校大学生提供励志强能实践式培养，通过素质拓展，校友企业实习等助力其成为有社会价值的精英人才。

参与方式：1. 提供实习单位；2. 担任创新分享会主讲人；3. 项目各活动的策划及实施。

项目联系人：郑红叶

手机号：18680478331 / 微信号：18680478331

爱的长江，爱的微笑 --1+1 助学计划



撒下爱的种子，为贫困地区孩子的明天创造无限可能。

项目发起方：长江EMBA 13期陈伟鸿所在鸿基金

项目介绍：资助偏远山区、农村小学3年级至高三学生顺利完成学业的一对一助学计划。

参与方式：1. 为贫困地区的孩子提供额度为2000元/年的捐助；2. 参与探访资助孩子的志愿者活动和夏令营等。

项目联系人：李苗苗

手机号：18515909632 / 微信号：hongjijin05

新阳光病房学校



治疗与陪伴式教育的温情结合，让病房不再冰冷，让孩子不再孤单。

项目发起方：长江EMBA25期刘正琛所在北京新阳光慈善基金会

项目介绍：为3-14岁长期住院儿童提供院内外的发展性课程和医疗社工服务。已在全国12个省市开设25间病房学校教室，提供4万多人次的服务。

参与方式：1. 成为项目单次或长期志愿者；2. 以团队形式参与六一、圣诞等大型特色活动。

项目联系人：强薇

手机号：18502566109 / 微信号：qiangw0275

“梦想中心”儿童素养教育计划



“梦想课程”因爱而生，让梦成真。

项目发起方：长江EMBA25期潘江雪所在上海真爱梦想公益

基金会

项目介绍：通过梦想中心多媒体教室和“梦想课程”，唤醒更多孩子内心的力量，帮助孩子成长为自信、从容、有尊严的人。梦想中心已遍布全国31个省的2800所学校。

参与方式：1. 贡献专业领域智慧、助力公益组织跨界、创新；2. 捐赠梦想中心教室，或推荐当地教育局资源，介绍梦想中心项目。

项目联系人：伍世燕

手机号：18016201519 / 微信号：wushiyan2010

“生而不凡”罕见病公众教育项目

项目发起方：EMBA 26期王奕鸥所在病痛挑战公益基金会

项目介绍：分享罕见病群体的生命故事，通过媒体传播，展现罕见病群体的真实生存状态，影响公众认知，建立社会支持系统。

参与方式：1. 对罕见病群体的医疗等需求进行捐助；2. 对制作罕见病教育短片、漫画等给予资源支持和资助等；3. 提供线下和线上各类宣传平台。



项目联系人：张皓宇

手机号：15801128571 / 微信号：haoyu095

我与盲童的阅读约定



你是我的眼，一本图书，就能给我改变未来的力量。

项目发起方：长江EMBA 27期郑晓洁所在北京红丹丹教育文化交流中心

项目介绍：为盲童推荐图书，免费发送给全国100所盲校的孩

子们，让他们在阅读中获得改变未来的力量。

参与方式: 1. 为盲童推荐自己最喜爱的一本书; 2. 参与将推荐书目制作成国际标准文本图书的过程中。

项目联系人: 曾鑫

手机号: 18910588679 / 微信号: 18910588679

用艺术表达生命



艺术疗愈心灵，创造价值，沟通你我。

项目发起方: 长江文创 5 期苗世明所在无障碍艺途 WABC

项目介绍: 为自闭症、脑瘫等精智障碍人群提供艺术疗愈，实现持续有效的社会融合。已在北上广深等十大城市建立了城市艺术中心。

参与方式: 1. 参与支持 WABC 小朋友画廊，原生艺术展等公众倡导活动; 2. 参与支持 WABC 的社会疗愈师培养计划; 3. 参与开发艺术衍生品。

项目联系人: 苗世明

手机号: 18611847981 / 微信号: wabcmiaoshiming

拥抱星星的孩子——疆爱进行到底

关注自闭症儿童，拉近心与心的距离。



项目发起方: EMBA 25 期张智宏所在新疆校友会

项目介绍: 为自闭症儿童提供帮助，援建校区，17 年帮助了 300 名自闭症儿童康复。

参与方式: 1. 定向捐助; 2. 作为项目志愿者，参与公益活动。

项目联系人: 张智宏

手机号: 13809934550 / 微信号: sallyz

长江励志助学公益专项基金

书山绵长，不竭之江; 十年树木，百年树人。给我一个支点，



我从月球看地球。

项目发起方: 长江励志助学公益专项基金执行委员会(EMBA28 期)

项目介绍: 连续资助大学四年间的学费、住宿费，帮助指导有理想、有目标、敢于担当、乐于奉献的优秀寒门学子完成大学学业，努力培养为自尊自爱、自强自立的社会栋梁。

参与方式: 1. 为学子提供经济资助; 2. 成为“一对一”指导老师，言传身教; 3. 为学子提供实习、社会实践、就业机会。

项目联系人: 谢美华

手机号: 13701075717 / 微信号: xiemeihua1962

CKGSB PHILANTHROPY PROJECT

长江公益项目

长江商学院校友组织公益项目集锦

四川校友会

2017 年 6 月 18 日，四川校友与澳新校友共赴 SOS 国际儿童村，给孩子们送去关爱和生活物资。SOS 国际儿童村是二战过后在欧洲创建起来的儿童保护专业机构。该机构旨在为失去双亲的孤儿提供替代家庭服务，由职业的 SOS 妈妈和不多于 8 个 SOS 儿童组成稳定的家庭，帮助他们拥有正常的生活、学习条件，促进孩子健康成长，融入社会，自食其力。



河南校友会



活动一

2017 年 6 月 24 日，河南校友会组织校友前往荥阳牛口峪村，将 60 多位爱心校友捐赠的 12 万元善款捐赠给牛口峪村支部，

对村里贫困家庭进行专项帮扶。



活动二

2017 年 9 月 27 日，河南校友会中秋公益晚会上，正式宣布启动河南校友会恒爱公益基金，并在全场 70 多位同学支持下，通过公益拍卖和校友捐赠募集的善款 193 万元，将全部用于校友会今后开展的一系列公益活动。

澳新校友会



活动一

2017 年 6 月 17 日，澳新校友会组织会员 30 余人前往中国成都 SOS 儿童村，践行公益。SOS 儿童村是二战过后在欧洲创

建起来的儿童保护专业机构，为失去双亲的孤儿提供替代家庭服务，帮助他们拥有正常的生活、学习条件，促进孩子健康成长，融入社会，自食其力。活动期间，澳新校友会校友满怀热情地上台带领小朋友们学习英语歌曲，并实地了解 SOS 儿童村妈妈和孩子们的日常生活，进行交流。当日，澳新校友会自发组织筹集善款，向儿童村捐赠九万元的生活物资，以满足孩子们日常生活、学习需求。

加拿大校友会



活动一

2017年5月1日，为迎接国际母亲节，长江商学院加拿大校友会公益发展部携手加拿大中侨互助会前往温哥华 Simon K.Y Lee Senior Home 老人院看望老人，给他们送去真挚的关怀和温暖。本次活动校友参与约15人，家属参与约15人。长江加拿大校友会公益发展部给予老人院一万余元的捐款，意在给老人院年迈的老人们提供更优质更贴心的服务。此外，长江一行还为每位老人都准备了一份长江小礼物，并且安排了几个不同的表演节目，让老人们度过了一个欢乐温馨的下午。



活动二

2017年6月1日，加拿大校友会公益发展部代表应邀参加加中体育基金会自闭症儿童基金慈善晚宴，此次活动校友约5人

参加，校友家属约5人参加。加拿大校友会在此晚宴后，积极关注当地自闭症儿童组织，寻求长期资助及帮助孩子们康复的项目。



活动三

2017年7月4日，长江商学院加拿大校友会联合主办了第二届温哥华中国大学校友会高尔夫友谊赛——为大温哥华中华文化中心筹款活动。此次活动旨在公益建设，校友参与约15人。在比赛的同时，也为温哥华中华文化的保留与传承做出了一份贡献。

安徽校友会



活动一

2017年6月9日，长江商学院安徽校友会助力EMBA29期鸿牛拓展队在合肥开展“关爱自闭症儿童公益活动”，共有来自全国各地的20余位长江校友参加，为孩子们送去了一批爱心物资。

活动二

2017年8月19日，长江商学院安徽校友会2017迎新公益活动上，来自全国各地近50位长江校友共同见证了“关爱自闭症儿童”公益活动的展开，活动为合肥市蜀山至爱阳光儿童康

复中心的孩子们送去了一批爱心物资，长江商学院安徽校友会也将持续关注自闭症儿童康复公益活动。

江西校友会



活动一

长江商学院江西校友会自2012年以来，“公益”二字一直贯穿着江西校友会每次举办的重要活动，将爱心公益作为重要环节。目前，江西校友会已共开展了29个公益项目，公益捐赠金额已达6千万元，组织了近600名校友不同程度地参与公益活动，其中捐赠了51个红领巾书屋、5个希望小学、为孤寡老人、贫困学生、福利院孩子送去关怀与爱心，给他们心中都带来一丝温暖。今后，江西校友会将继续保持对公益的持续性，提高公益的创新性，践行“无公益不长江”。2016年1元3日，在“爱心长江·上饶行”活动中，江西校友会组织校友前往上饶明德小学。校友们纷纷为40位贫困家庭的孩子送上爱心捐赠总计4万元。

活动二



2016年9月16日上午，江西校友会在“爱心长江·抚州行”活动中，组织校友们前往抚州市临川区湖南乡店下村，捐赠一所标准卫生计生服务室（价值15万元），希望能为当地和周边群众解决“看病难、看病贵”和计生服务等问题出一份力，帮助基本实现“小病和计生服务”不出村的目标。

活动三

2017年元月3日，江西校友会在“爱心长江·樟树行”长江商学院江西校友会2017新年活动中，组织了80余校友前往樟树市经楼敬老院，为老人们送上一批爱心物资，提前祝老人们新年快乐，身体健康！随后，长江商学院江西校友会校友以个

人名义为该敬老院捐赠10万元。

活动四

2017年5月16日上午，长江商学院与吉安市人民政府联合举办的“领航井冈”企业家高级研修班正式开学。长江商学院创办院长、中国商业和全球化教授项兵以“应对全球化的新视野、新思维、新对策”为主题，为与会者带来了一场非常精彩、生动和深刻的讲座。长江商学院江西校友会会长李清代表校友会发言并为此项目捐赠30万元。当前，吉安正处在创新驱动，转型升级的关键时期，迫切需要高端人才的强力支撑，为此，我市采取“政府主导、社会参与”的方式，举办“领航井冈”企业家高级研修班，加快培养一批具有全球视野，富有创新思维、弘扬工匠精神的本土企业家。



活动五

2017年5月21日，长江商学院江西校友会秘书长熊衍保校友代表长江商学院江西校友会在云居山真如禅寺举行爱心捐赠活动，向九江市永修县教育局捐赠10万元，资助失学儿童。

活动六

2017年6月起江西省九江市连降暴雨。受此影响，修河河水位暴涨、山洪暴发，江西省九江修水县遭遇1980年以来最大洪水，受灾情况极为严重，受灾群众达千余人。2017年6月23日，长江商学院江西校友会副会长陈林校友代表长江商学院江西校友会为江西省修水县“6.23”特大洪灾，捐赠120万元。

活动七

2017年9月27日，长江商学院江西校友会副会长兼秘书长熊衍保与中共修水县委宣传部、修水县文学艺术界联合会、修水县文化广播电视新闻出版局共同举办2017年修水县原创文学作品征集及朗诵大赛，并为此次活动捐赠20万元。

活动八

2017年9月30日，长江商学院江西校友会副会长兼秘书长熊衍保全力打好扶贫帮困攻坚战，携手台湾江西汉光农业，对修水县石垅乡“十三五”贫困青源村进行帮扶，并根据该村农业产业的实际，签订了猕猴桃产销意向协议书。

活动九

为了缅怀老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩，值秋收起义、建军和井冈山革命根据地创建 90 周年之际，长江商学院江西校友会出资 160 万元，联合井冈山革命人物研究分会、江西电视台共同于 2017 年 4 月份到 6 月份拍摄了历史文献大片《建军伟业中的何长工》。2017 年 6 月 5 日，纪录片《建军伟业中的何长工》在中央电视台举行审片会并得到了专家们的充分肯定，长江商学院江西校友会创会长张学军、秘书长熊衍保参加了审片会。此片即将于近期在中央七套、江西卫视等电视台进行播放。

上海校友会



2017 年 7 月，长江商学院上海校友会 4335 公益行第三年，走进了西藏林芝人民医院。西藏由于地处高寒缺氧地区，儿童先天性心脏病发病率明显高于全国其他地区，而其中绝大多数儿童来自贫困家庭。4335 公益第三年将挑战先天性心脏病这个难题。“给生命一次机会、给孩子一个‘心’希望”爱心接力，携手资助西藏先天性心脏病患儿来上海开展医疗救助。（一期 5 名患儿于 10 月 15 日抵达上海，近期内即将手术）

山东校友会



2017 年 8 月 12 日，“奔腾的长江人，澎湃的新动能”——2017 年长江商学院山东校友会迎新典礼在山东滨州成功举办，来自全国各地的新老校友、学院老师等 60 多人齐聚一堂。在得知目前滨州许多品学兼优的寒门学子无力支付大学学费时，长江商学院山东校友会及爱心校友企业积极筹款，共筹得善款

24 万元。除了资助贫困学生外，长江商学院山东校友会副会长、九阳集团董事长黄淑玲女士还捐赠了 5 套九阳希望厨房，为滨州市贫困地区的 5 所学校建设和改造符合国家食品卫生基本要求的学校厨房和食堂，让老师和同学们有个干净卫生、安全健康的就餐环境。

高远户外运动者联盟



2017 年 5 月 21 日，高远户外运动者联盟，戈 12C 队戈友 200 人参与戈 12 公益 - 长江公益银河农村人饮改造项目，共捐赠 32.5 万元。

广东校友会



活动一

2017 年 2 月 18 日晚，在长江商学院广东校友会春茗活动现场组织发起“小长江大公益”爱心活动，鼓励参加春茗活动的长二代们捐出一个新年压岁钱红包，金额不限，现场回赠两枚特别定制的爱心徽章，收到捐赠新春利是 27 封，总计 3262 元，全部捐款将用于儿童关怀公益。

活动二

司马浦镇乡村“音体美”教育提升项目是长江商学院广东校友会在教育领域的又一公益项目，该项目通过整合优质教育资源向欠发达地区输送，对乡村教师进行“音体美”课程培训及远程支教等方式，培养“一专多能”的乡村教师，填补乡村小学音乐、美术教育缺失，推动城乡教育资源的均衡发展。该项目本年度分两个阶段，对沟美小学所在地 22 所小学开展音乐、体育、美术培训，全年计划 126 场，每周 3-6 场，目前已完成 54 场培训。22 所小学共 65 名教师参与，将惠及 9800 名小学生。



活动三

2017 年 5 月 23 日，“创文路上心连心 五彩阳光绘家园”司马浦镇教育系统文艺汇演活动在司马浦镇宝晖中学顺利开展，此次文艺汇演是司马浦镇第一次全镇汇演，来自司马浦镇的 30 所中小学及 20 所幼儿园积极参与，共有 60 个节目产出，最后经过选拔选出了 16 个节目正式登台，为全镇全体师生带来了舞蹈、演唱、情景剧等 16 个丰富多样的节目。此外，全镇中小学及幼儿园的绘画展，沟美小学和宝晖中学各 20 名学生以“小手拉大手，共创文明城”为主题的长卷绘画也在现场同步进行。此次活动是长江商学院广东校友会在司马浦镇“音体美”教育提升工程项目的成果之一，“司马浦‘音体美’教育提升工程”是“乡村‘音体美’教育提升项目”的子项目，旨在支持当地教育部门培养具有音乐、体育、美术基础教学水平的“一专多能”乡村教师，促进乡村小学素质教育提升的公益项目。

活动四

2017 年 6 月 13 日，长江商学院广东校友会首间“长江彩虹学堂”落地沟美小学，二年级的 32 名学生在志愿者老师的带领下，上了一堂别开生面的音乐课。首次课后，2017 年 9 月，沟美小学已通过远程教育方式成功引入计算机课程，为小学五年级 29 名学生带来了他们的第一节计算机课，目前已连续开设 5 次远程计算机课程。

活动五

长江商学院广东校友会与中山大学、暨南大学发起的 2017-2018 “精英助力计划”启动仪式，于 2017 年 8 月 25 日、2017 年 9 月 1 日分别在暨南大学、中山大学举行，30 余名校友出席了本次活动。“精英助力计划”由长江校友亲力亲为设计，立足点在“创新”，2016 年其“智力扶贫、系统培养”模式被中山大学定义为“创新发展型公益模式”，使中山大学 35 名大四学生在个人成长发展方面得到助力、60 名大一新生得到助学金帮助，并提供优质校友企业实习岗位，在综合素质、创新思维、视野见识等方面给予辅导及训练，有效回应贫困大学生的成长及发展需求。2017 年项目从中山大学扩大到暨南大学，为家庭经济困难的 100 名在校大学生分别提供经济支持和励志强能实践式培养，助力成为有社会价值和推动社会进步使命感的精英人才。

活动六

长江商学院广东校友会与广东省医学会联合发起的广东省儿科呼吸内镜与小儿肺透明膜病诊疗公益培训会活动，于 2017 年 3 月 26 日在广州东山宾馆举行，旨在提高基层医院对儿科呼吸内镜和新生儿肺透明膜病的诊疗能力、保障这些地区儿童特别是新生儿身体健康和生命安全。这是与广东省医学会联合发起的“护曦行动”早产儿救助公益项目的升级项目——“粤西北地区医疗技术培训”的首场公益培训，该项目共进行了三场培训，培训内容结合专题演讲及现场手把手技能示教综合进行，内容丰富、实操性强，惠及 230 多名粤西北基层医生。

活动七

长江商学院广东校友会与广东省医学会联合发起的“急救诊治及儿科技术培训活动”于 2017 年 4 月 16 日在粤北人民医院举行，对 70 多名粤北地区从事急诊医疗、儿科技术与急救设备安全维护手把手人员开展了新生儿肺透明膜病例讨论会、儿科技术与急救设备安全维护手把手示教培训、急救诊治能力的理论授课和技能培训。

活动八

2017 年 5 月 15 日，长江商学院广东校友会携手阳江市妇幼保健院共同举办的“守护晨曦 欢度六一”阳江公益行活动，与护曦宝宝一起过六一。“护曦行动”早产儿公益项目通过与广东省医学会、南方周末、南方卫视合作，并与广东省 21 地市 30 所医院签署合作协议，救助广东省范围内家庭经济困难、因患“新生儿肺透明膜病”且无其他严重合并疾病或后遗症 1500 克以上的早产儿，目前已成功救助 91 名新生儿肺透明膜患儿。

浙江校友会



活动一

2017 年 3 月 12 日，大喇叭“心怀感恩”答谢午宴颁奖典礼 & 大·乐团启动仪式在江干区花卉产业园“梧桐墅”隆重举行，本次活动共有 200 多位家长和自闭症儿童参与，校友会赞助了本次活动。

活动二

2017 年 7 月 8 日，长江商学院浙江校友会慈善公益活动——

2017 大喇叭星乐汇在杭州星沅空间举行，共有 30 多对自闭症儿童参与。

活动三

2017 年 9 月 23 日，“行走千里送真情”- 长江商学院浙江校友会联合党社书画院、浙江省阳光教育基金会发起慈善“行走千里送真情”慈善公益活动，在长江商学院浙江校友会秘书长王驰宇校友带领下，一行十余人来到了徐州市睢宁县岚山镇“宏慈之家”，并向其捐助人民币 15 万元。

活动四

2017 年 2 月 17 日，浙江校友会联合大喇叭艺术团，向华东地区自闭症儿童捐款 10 万元人民币，主要用于自闭症儿童教育和陪护，帮助自闭症儿童融入社会和社会教育。

活动五

2017 年 3 月 10 日，“渴望阳光的花儿”捐赠仪式暨第五届浙江慈善奖分享会在浙江民政康复中心隆重举行。仪式现场，长江商学院浙江校友会副秘书长王士云校友和副秘书长高广志校友代表浙江校友会，向首批 9 名困难家庭残障儿童得到了资助，支持“残障儿童康复教育项目”。

活动六

2017 年 3 月 17 日浙江校友会联合新阳光教育基金会，一起在浙江大学附属儿童医院开展阳光病房公益活动，浙江校友会五位校友和十余位志愿者一起为儿童医院白血病儿童送去了温暖。

活动七

2017 年 8 月 9 日，长江商学院浙江校友会公益活动——梦想足球在杭州在新侨饭店举行。

湖北校友会



青山区教育局精准扶贫之蛋适野鸡蛋帮扶活动，于 2017 年 5 月 17 日在青山区隆重举行，秘书长苏毅代表校友会出席了此次活动，本次受捐助的对象为两名再生障碍性贫血儿童，身体没有了造血功能，高额的医疗费让两个家庭父母心力憔悴，湖北校友会在此时伸出了援手，通过蛋适野鸡蛋平台，给予两人每位儿童一万元的补助。2017 年 7 月 3 日，苏毅秘书长代表

校友会带着蛋适野鸡蛋又去医院亲自探望儿童病情。

天津校友会



2017 年 3 月，天津校友会举办“爱美丽天津圆绿色梦想”天津校友一家亲植树活动，天津校友及家属 30 余人参加了活动，义务为西青区种植了一片小树林。

福建校友会



2017 年 3 月 12 日，在长江商学院福建校友会换届迎新活动现场，一直倡导积极践行公益、履行社会责任的长江商学院福建校友会，新任会长 CEO3 期张曦代表福建校友会为鸿基金捐赠善款 50 万元，并以个人名义为鸿基金捐赠善款 50 万元，用于支持贫困地区孩子教育项目。

深圳校友会



活动一

2017 年 9 月 13 日，长江商学院深圳校友会“智慧教室”线上公益跑活动正式启动，华南训练站与华北训练站两方联合，启动仪式参与校友达到 200 人，截止至目前，线上参与人数突破 600 人。线上公益跑打破了时间与空间的限制，创新的公益形式探索让人惊喜。本次活动 1. 公益与运动结合，跨界融合、形式创新、打破公益活动的时空限制、期别限制，也让运动有了

更具意义的动机；2. 南北方联动，扩大活动覆盖面；3. 以支持“智慧教育”为公益项目核心，专注帮扶偏远地区的教育项目；4. 活动具有延续性：“智慧教室”公益跑将成为深圳校友会的品牌性公益活动，以教育为公益主线，因地制宜，为落后地区学校提供教学所需的相关物资、课程。同时，以运动的方式简化公益、并提升校友参与公益行为的意愿。



活动二

深圳校友会公益委员会成员们以“智能设备走进大山、科学技术强化教育”为指导思想，走进张家界，第一次尝试为山区学校输送智能设备、建立“智慧教室”，为受地域限制的山区孩子带来千里之外的名校、名师、名课资源，并体验真正走在时代前端的无纸化课堂。2017 年 6 月 16 日，深圳校友会公益委员会约 20 位校友、老师参与为张家界山区孩子捐建智慧教室活动，此次活动：1. 深圳校友会首度提出“智慧教室”概念，成为深圳校友会原创的公益品牌；2. 为张家界合作桥乡中心学校捐建智慧教室，为在校小朋友带去来自千里之外的名校、名师资源，切实提高当地教学效率。3. 张家界当地媒体进行了相关报道，当地学子、老师与政府人员均对走在时代前沿的“智慧教室”热烈欢迎；相信在未来，深圳校友会“智慧教室”将逐步优化，在全国遍地开花，让知识真正共享。

活动三

深圳校友会在 2017 年 6 月 30 日迎春季班新生活动上，现场以公益拍卖的形式，新老同学共献爱心，共筹得善款 4 万 4 千元，用于美丽中国项目师资募集。深圳校友会积极组织校友参与 2017 年 9 月 23 日美丽中国深圳慈善晚宴。晚宴上，以深圳校友会名义向美丽中国项目捐献 20 万元，现场以深圳校友会公益委员会主席谢鹏程为代表的校友，合计以个人名义捐款 328.1 万元（其中谢鹏程 100 万元、深圳校友会会长刘志雄个人捐款 20.8 万、深圳校友会公益委员会秘书长徐如欣个人捐款 16.8 万等），以助力“美丽中国”师资的募集。

吉林校友会

活动一

2017 年 7 月 26 日，长江商学院吉林校友会践行长江公益，乔爱·吉心工程启动暨免费手术实施，无公益不长江。

活动二



2017 年 8 月 30 日，长江商学院吉林校友会 80 位企业家齐聚长白山，走进靖宇县农村贫困户精准扶贫，给需要帮助的农户送去温暖。

江苏校友会

活动一

2017 年 5 月 1 日，长江商学院江苏校友们相聚美丽扬州，为公益行走，替公益发声。这是一次运动结合思想的公益之旅。上午，校友们伴随美景在宋夹城体育公园舒展筋骨，徒步行走；下午，校友们参加了江苏校友会公益交流第一次分享会议，就公益话题分享经历、分享心得，共同探讨公益的创新与方向。



活动二

2017 年 5 月 2 日，长江商学院江苏校友会吴小卫秘书长与部分校友走访、参观了扬州特殊教育学校，与程祥校长交流，就建立中国儿童少年基金会中国自闭症基金江苏公益基地，进行了沟通，就公益话题深入探讨，让公益落到实处。

活动三

2017 年 5 月 27 日，江苏校友会组织校友参加中国自闭症儿童关爱基金启动活动。与基金会一同关爱自闭症儿童。

青岛校友会

2017 年 9 月 30 日，青岛校友会举行中秋迎新晚会，在活动的下午组织了十几位同学和部分 30 期新同学到青岛福利养老院看望孤寡老人，与他们互动跳舞共庆中秋佳节，给 30 期新同



学入会上公益活动的第一课。现场捐赠了数万元的礼品给福利院。

FMBA 校友会



一个鸡蛋的暴走，是一个平台性公益筹款活动，旨在为多个儿童领域的民间公益项目筹款。参与者需要徒步完成 50KM，并在暴走前与自己的亲朋好友打赌筹集善款。自 2012 年由长江金融 MBA 校友发起，“一个鸡蛋的暴走”已经成为长江商学院在儿童公益领域的传承项目，也受到了校友们的广泛支持。2017 年，“一个鸡蛋的暴走”的公益力量更是传递到了长江各个项目，EMBA 校友特别组建“雷励长江君学队”参与暴走，MBA 校友也特派队员积极参与，长江校友黄晓明、王景春、慰笛、吴京、夏磊、袁鸣等也组成明星劝募团，纷纷为长江的暴走队员们声援助威，使本届公益暴走成为长江商学院首个真正意义上的跨项目公益大行动。

2017 年 5 月 13 日，由长江商学院金融 MBA，EMBA 和 MBA 各项目组成的 9 支队伍，参加 2017 年“一个鸡蛋的暴走”顶着 30 度的气温和烈日，挑战 50 公里，并筹得善款逾 21 万元。除了走完 50 公里，更多的校友以后勤和募款的形式参与到暴走行动中，我们能从这个活动中感受到公益的力量，践行着“无公益，不长江”的公益精神！

云南校友会

活动一

2017 年 8 月，长江云南校友会组织校友参与“为昆明创文而跑”活动，300 余市民参与。



活动二

2017 年 8 月，长江商学院云南校友会参与格拉丹“心公益”活动，共百余人参与，捐赠体育用品、电脑、现金、云南白药急救包。

陕西校友



活动一

2017 年 6 月 1 日上午，长江商学院陕西校友会第三届“温暖·关怀”捐资助学公益行活动在周至县楼观镇焦镇小学成功举办。长江陕西校友传承长江公益精神，秉承长江人的公益理念携手奉献，心系山区教育，情系祖国未来，为爱心公益助力，用心点燃希望，把爱播撒人间。在特殊的节日里，长江陕西校友会公益小分队满载着长江陕西校友会企业家校友们的爱心走进秦岭山脚下的楼观镇焦镇小学，走进贫困学子家庭，为孩子们送去了长江人的温暖和关怀。本次爱心助学公益捐款是六·一前夕由长江陕西校友会自发进行募捐的，短短 24 小时里 63 位企业家校友爱心接力共同募捐，为焦镇小学和孩子们募集齐了助学款共计 8 万元，其中 19500 元捐给该校 39 名贫困学子每人 500 元，其余捐款用于增补和改善基础教学设施。

活动二

2017 年 3 月 26 日，阳春三月里，播种绿色希望。43 位长江商学院陕西校友会的校友们共植希望林，在西咸新区西部云谷开展公益植树活动。

CKGSB
PHILANTHROPY
AWARD

第三届长江公益奖

院长致辞 / 全球视野下的企业责任与担当

长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授项兵发表致辞。颁奖典礼伊始，长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授项兵发表致辞，并以《中国发展模式转变与世界格局大变革下的企业责任和担当》为主题，分享了在全球视野下对于企业责任与担当新的界定：首先是全球的责任和担当，作为长江人，不仅要为国家事业出力，也要在全球问题上做贡献；其次是在价值取向上注重创新，更多地为梦想而创业创新。

四大篇章 一脉相承 高度解读长江公益

C 既代表了 CKGSB，同时，也代表了公益的四个维度。本届颁奖典礼立足公益本质、进行改革创新，通过 Commitment（担当）、Communication（沟通）、Change（改变）、Co-creation（共创）四个篇章，高度解读“无公益 不长江”的长江公益理念，表彰、致敬长江公益探索者与 innovator。长江公益音乐计划资助的小朋友们用自己的歌声，向长江公益典范致敬！



歌曲《无公益不长江》

“从种下公益的种子到爱心苍郁，在长江更新重塑一个新的自己；体会帮助别人是如何帮助自己，学会用爱的能力解决社会的问题。”伴随着歌曲《无公益不长江》，第三届长江公益奖颁奖典礼暨长江公益论坛拉开帷幕。



回顾长江“益”路历程

发布《2016 长江公益年度报告》

长江商学院自2002年成立至今，十五年来，率先垂范“善其身，济天下”责任和担当，将“无公益 不长江”的长江公益理念深深植入每个长江人的心中。

当晚，长江商学院管理学教授、政府关系及校友事务副院长阎爱民，现场发布了《2016 长江公益年度报告》，带领全体校友回顾了长江的“益”路历程。



公益论坛

推出长江公益演讲品牌 -C-TALK

学术氛围与公益情怀并重

现场重磅推出代表 CKGSB 经典思享的长江公益演讲品牌——C-Talk，四组对公益有独到见解且极富个人魅力的嘉宾，分别从四个维度，分享了有益、有趣、有创新的公益主张。

C-Talk1 《智慧公益》

长江商学院市场营销学教授、品牌研究中心主任、EMBA 项目副院长朱睿以《智慧公益》为主题，结合年度长江公益项目“提升农村教育质量示范项目 - 沟美小学”的公益经验。

分享了她投身公益事业以来最大的三点心得：从寻找真正的需求开始；授人于鱼，不如授人以渔；做公益不仅需要长远眼光，更重要的是坚持不懈。

C-Talk2 《最难的创新》

比尔及梅琳达·盖茨基金会北京代表处首席代表李一诺以《最难的创新》为主题，分享了自己对公益的独到见解：公益的根本在于拥有一颗向善之心，是所有人的一个最大公约数；所谓公益，其最核心的是解决复杂问题的能力。

C-Talk3 《爱的长江 爱的背包》

长江 EMBA13 期校友、长江公益委员会委员、鸿基金创始人陈伟鸿；长江 EMBA28 期校友宋昱；长江 EMBA28 期校友才华煜，围绕《爱的长江 爱的背包》，声情并茂的分享了他们的公益故事与触动。2016 年 11 月 17 日，源于对公益、对奔跑的热爱，“爱的背包”正式上线“腾讯公益”。

“爱的长江 爱的背包”给孩子们送去的不仅仅是背包，更是在人生成长道路上正确的价值观和人生观。

C-Talk4 《企业公民的社会责任》

长江 EMBA14 期校友、西安立丰企业发展投资（集团）有限公司董事长颜明，以一名公益先行者的实践，诠释了《企业公民的社会责任》，分享了他的公益思考与践行。颜明校友分享了自己对于慈善和公益的独到理解：慈善是救助别人，感动自己，净化自己的心灵；而公益单靠爱心和激情是不够的，还需要科学的方法。

公益论坛

学术氛围与公益情怀并重

共创长江公益新生态

在此次长江公益论坛上，长江 EMBA26 期校友、腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚；长江公益委员会顾问、壹基金秘书长李劲；长江 EMBA25 期校友、北京新阳光慈善基金会理事长、秘书长刘正琛；银杏公益基金会秘书长林红；长江 EMBA25 期校友、真爱梦想公益基金会理事长潘江雪；京东公益基金会秘书长马丽波，围绕“公益人才 从何而来”进行了深入探讨，带领全场校友展开激烈的“思享”碰撞。

颁发长江 EMBA 公益奖学金

助力青年领导者公益之路，长江 EMBA 项目公益奖学金设立于学院创办之初，面向全球非营利机构开放，鼓励更多有社会责任感的青年领导者为人类社会发展做出更大贡献。至今已有数十位来自全球各类非营利机构的优秀管理人才获此殊荣。当晚，长江商学院市场营销学教授、品牌研究中心主任、EMBA 项目副院长朱睿揭晓长江商学院 EMBA30 期公益奖学金获得者。

发布长江公益手势 符号化长江公益理念

现场发布长江公益手势，符号化呈现长江公益的深刻理念：手心，是梦想、责任和信念；手背，是坚守、执着和帮扶；每一个长江人的手彼此紧紧相连，寓意所有人团结协作所汇成的长江公益协作圈。

在主持人的带动下，全场共同演绎长江公益手势，喊响“无公益 不长江”的长江公益口号，场面壮观，震撼人心！

共唱长江 公益主题曲 共汇一个爱的长江

长江校友刘正琛、刘崇九、刘愠刚、李登彪、子雯上台与台下的校友们共唱长江公益主题曲——《爱在长江》。

同时，现场展示了所有与会校友与长江校友公益机构 WABC 资助的自闭症小朋友们共同创作的油画作品，身体力行参与公益，点滴爱心汇入长江。在满满的感动中，第三届长江公益奖颁奖典礼圆满落幕，让我们一起期待明年，期待长江校友在新的一年里，凝结爱与智慧的公益新篇章！



年度长江公益项目提名奖



年度长江公益人物

长江公益奖获奖名单

第三届长江公益奖自启动以来，共计收到长江校友 117 份申请，其中包括 47 个年度长江公益人物申请和 70 个年度长江公益项目申请。参选项目涉及教育、扶贫、环保、助残、救灾、运动公益、非遗保护、老兵救助等领域；参选校友包括长江 EMBA、EE、FMBA、MBA、DBA、CEO、文创等项目及地方校友会、在校班级、拓展队等。校友官微共进行 10 次展播，收到网络投票 350633 票。由长江公益委员会、学院代表和社会公益界代表共同组成的第三届长江公益奖评委会进行初评、复评后，最终评选结果如下：

年度长江公益项目提名奖（排名不分先后）

一个鸡蛋的暴走长江 FMBA 队

项目发起方：长江 FMBA 校友会、上海公益事业发展基金会（上海联劝公益基金会）

太阳学子美育计划

项目发起方：长江 EMBA17 期刘焱校友、23 期张勇校友、29 期章海波校友、13 期李清江校友、12 期李靖霞校友、17 期曾万辉校友、25 期余小泉校友创办的湖南太阳慈善助学基金会

第二届大理公益徒步暨首届“洱海·人·文化”思想汇

项目发起方：长江云南校友会、华萌基金会

鹦哥岭动植物博物馆公益项目

项目发起方：长江海南校友会

陆战队众筹公益项目

项目发起方：长江 EMBA28 期陆战队

长江长江江西校友会可持续公益项目

项目发起方：长江江西校友会

长江商学院安徽校友会情系灾区送温暖公益项目

项目发起方：长江安徽校友会

阿尔伯特塔大火捐款

项目发起方：加拿大红十字会 长江加拿大校友会

年度长江公益项目（排名不分先后）

青少年足球成长公益基金

项目发起方：长江 EMBA27 期刘成、樊海东、刘娅、刘刘校友

“又见桃花”——长江浙冻人公益项目

项目发起方：长江 EMBA24 期 5 班

“益起来、爱家乡”系列公益项目

项目发起方：长江新疆校友会

爱的长江爱的背包公益项目

项目发起方：长江 EMBA28 期、鸿基金

唯品会 APP “我的公益”平台项目

项目发起方：长江 DBA 首期、EMBA8 期沈亚校友创办的唯品会

剑阁精准扶贫公益项目

项目发起方：长江四川校友会

沟美小学提升农村教育质量示范公益项目

项目发起方：长江广东校友会

睿妈睿友真爱梦想中心

项目发起方：“睿妈”（长江商学院校友事务主任杨晓燕老师）

关怀深山独居老人公益项目

项目发起方：长江 EMBA26 期 5 班

基层家庭社区关怀计划

项目发起方：长江香港校友会

年度长江公益人物提名奖（排名不分先后）

杨铿

长江 CEO2 期校友

蓝光投资控股集团有限公司董事局主席

刘崇九

长江 EMBA25 期校友

北京信舒特科技发展有限公司董事长，北京知行公益基金会发起人之一

年度长江公益人物（排名不分先后）

王泽瑶

长江 EMBA10 期校友

广州美富创业投资企业（有限合伙）董事长

毛岱

长江 EMBA15 期校友

香港彩迪有限公司董事长

魏雪

长江 EMBA13 期

文创 + 首期班校友，华萌基金创始人、TCL 公益基金会执行理事长、TCL 文化传媒公司董事长

颜明

长江 EMBA14 期校友

长江公益典型案例



大合照

西安立丰企业发展投资（集团）有限公司董事长

年度长江公益推动者（排名不分先后）

EMBA26 期 2 班 樊瑞刚
EMBA26 期 3 班 王铁军
EMBA26 期 4 班 刘冰华
EMBA26 期 5 班 孙春龙
EMBA27 期 1 班 吕靖峰
EMBA27 期 2 班 郑晓洁
EMBA27 期 3 班 樊海东
EMBA27 期 4 班 方诚钰
EMBA28 期 1 班 赵鹏
EMBA28 期 2 班 来超
EMBA28 期 3 班 兰佳
EMBA28 期 4 班 陆丰
EMBA28 期 5 班 姚遥
EMBA29 期 5 班 邱海宁
EEC10 何宁
EMBA13 期 /EE 文创 + 魏雪
EE 总裁 10 期 郑大斌
EE 总裁 12 期 孙杰
EE 总裁 14 期 王新平
EE 科技班 张瀛岑
EE 人文 2 班 刘崇九
EE 接力四期 钱婕

EEC11 梁春燕
FMBA2015 上海班 尤泽峰
FMBA2016 北京班 张小义
FMBA2016 上海班 赵文华
MBA2016 牟丹

长江商学院 EMBA30 期公益奖学金获得者（排名不分先后）

杜智鑫

中国发展研究基金会儿童发展中心执行主任

王军

中国扶贫基金会副秘书长

赵凌燕

中华慈善总会圆梦基金执行副主任

官文宾

广东省担当者行动教育发展中心主任、福建省担当者行动教育基金会秘书长

汤敏

深圳市古村之友古村落保护与发展促进中心创始人

升级融合教育、民生、产业
三大扶贫模式
“创新公益”助力老区企业发展

01



2017 年 5 月 16 日，长江商学院与江西省吉安市联合开办“领航井冈”企业家高级研修班，这是长江首次与地方政府联合办学，培养一批具有全球视野、富有创新思维的本土企业家助力老区产业创新转型，振兴老区经济，是长江和吉安地区的共同目标。吉安是坐落在井冈山上的革命老区，长江发挥着骨子里对社会的责任感和发展的使命感，以教育、民生、产业三大扶贫模式结合助力老区发展。除了培养企业家学员，期间还对贫困区遂川进行捐款改善民生，并挖掘当地特色产品“狗牯脑茶”进行包装宣传，将公益模式全面升级，用创新公益全力支持老区转型发展。

7 年暴走，他们骨子里烙印着
“50KM”的公益 DNA

02



你坚持过最久的一件事是什么？坚持了多久？在长江商学院，FMBA 校友可以很自豪地说，我们每年暴走 50KM，时间是 7 年。从 2012 年班级内部的公益小尝试，到 2018 年 FMBA 学员、校友、导师热情参与的公益盛事，每年都有不同的创新和突破，“一个鸡蛋的暴走”已经成了长江商学院 FMBA 项目的一项显著标签。“长江有我，为爱暴走”，这七年，他们让“一个鸡蛋”引发的星星之火，席卷了整个长江商学院；这七年，他们胸怀天下、身体力行，为公益筹款逾百万，时刻诠释着作为长江人的社会责任和公益担当……

爱的长江，爱的背包：
公益是场耐力长跑，
我们自带加速度！

03



2016年11月，长江EMBA28期全体同学联合知名校友陈伟鸿的鸿基金，发起“爱的长江，爱的背包”公益项目，创下长江公益史上决策最迅速、筹备时间最短的纪录——从策划到上线仅6天时间，上线仅52小时，即完成42万元筹款目标，为42所乡村学校的留守儿童送去4242个“爱的背包”。这是长江公益的一次速度奇迹，不同的人会从这个故事中收获不同的启发：热爱运动的人，看到的体育精神的魅力；热衷公益的人，看到的是解决中国留守儿童问题的新思路；追求成功的人，看到的则是行动力的重要性……看完这篇文章，你的启发会是什么？

成基金：一群热爱足球的少年
和他们的梦想未来

04



17岁入选国家队的知名球员刘成，资深金融人士樊海东，资深艺术投资人刘嫫，影视制片人刘刘，如果不是汇入长江，四人的生命恐怕很难拥有交集。一场公益创新启蒙课改变了潮水的走向。他们因为共同的价值理念聚合一起，组成“黄金战队”，成立了“青少年足球成长公益基金”。这是一支由纯正“长江基因”生发的公益项目。短短一年半，一股“快乐足球，健康成长”的公益旋风席卷海内外，覆盖全国近5000所学校、登上纳斯达克广告屏、荣获第三届长江商学院年度公益项目奖，这几位生机勃勃的长江同学，把目光瞄准了中国足球的未来。

沟美小学：
像我这样笨拙地做公益

05



2013年8月，一所名叫沟美小学的潮汕乡村小学，在一场百年不遇的台风中沦为严重危房。在广东长江校友的合力帮助下，沟美小学不仅校舍面貌焕然一新，教学软实力也得到大幅度提升，更直接带动了周边22所乡村小学的共同发展。近年来，沟美小学多次获得当地教育局的公开表彰，更得到长江商学院副院长朱睿教授的大力推崇，评选为“2017年度长江公益项目”。这是一次意义非凡的公益实践，体现着长江人的担当和内心的闪光。

睿妈睿友真爱梦想中心：
愿你始终是一个理想主义者

06

你是个坚定的理想主义者吗？在世事人心皆不可捉摸的今天，你还相信“只问善良，不问西东”吗？在长江商学院，有许多理想主义者：比如潘江雪，从金融高管转型职业公益人，创办中国最透明的

公益基金会，立志重塑公众对公益慈善的信心和信任；比如文章的主人公杨晓燕，一度对公益失望，如今仍满怀热情地探索更好的公益方式，尽自己的力量去推动社会的进步。2015年7月，杨晓燕通过自己的微信公众号“睿妈看教育”，号召10万粉丝一起做公益，成功撬动社会爱心人士的力量，双倍完成筹款目标，捐建了两所真爱梦想中心。她说：真正的理想主义者，不是沉默的大多数，不是高谈阔议的批判家，而是坚定的实干家。

善果枸杞：
爱心和智慧相结合的公益

07



2014年，在瓜州县戈壁边缘的绿洲上，一个至今只有9年历史的移民新村——银河新村迎来了脱贫致富的系列改变，因为每年5月份在甘肃瓜州举行戈壁挑战赛，长江商学院与银河新村结缘，为当地修水渠、修建枸杞烘干厂，依托银河新村优质的枸杞资源，借助长江商学院在筹款、品牌包装、渠道等方面的优势，帮助银河村打造了一个农产品品牌，同时也开创了长江商学院以商业的模式做公益的经典模式。

新阳光：
生命本该毫无阴霾，
汇聚爱的力量为生命而战

08

17年前的一纸诊断书，让刘正琛的生命被拉入了白血病的世界。不愿向命运屈服的他不仅建立了中国大陆第一个民间骨髓库，还给患儿们开办病房学校，为更多白血病患者寻找阳光。在公益基因的指引下他进入长江商学院，在长江商学院的学习、来自校友们的跨界合作都转化为了瓦解白血病患者生命之痛的力量。如今新阳光已经成为国内血液和肿瘤领域里面最大、最专

又见桃花，
一个“渐冻症”公益IP的诞生

09



移动互联网时代，微小的参与也可以转化成巨大的能量。“参与感”，是一种主动的凝结和吸引，如席卷全球的冰桶挑战，让网络大众与一种罕见的疾病“渐冻症”产生了深度关联。在长江，通过公益创新思维的启迪，EMBA24期5班的鲍传桐和他的同学们，通过一部公益主题《又见桃花》微电影的拍摄，让长江校友产生了深度的凝结和参与，也让公众对渐冻症这一群体及他们的家庭，有了更深入细腻的了解和共鸣。“又见桃花”凝结的爱心与希望，渐渐清晰成一个主题公益IP，延续着专业的探索与践行，也成为各地长江校友因之聚合的情谊与担当。

中国间隔年计划：
与当代青年的一场人生接力

10

青春有多少种可能？如果不敢去试，也许就只有一条路。2014年3月至今，由长江校友乔新宇发起的中国间隔年公益基金已经帮助28位年轻人去寻找初心、探索社会、体验生命未知的美妙，更邀请资历丰富的长江校友们担任这群年轻人的人生导师。纵然外界对“间隔年”存在争议和不解，这群长江人仍然满怀信念与热情，不紧不慢地向年轻人传递认知生命的力量。因为他们相信，“少年强，则国强”，此刻，在他人眼中，可能只看到这28个因“间隔年”改变人生轨迹的年轻人，但在他们心里，思考的是十年、二十年，乃至更远的社会的未来。

3月

第三届长江公益奖申报自启动以来，共计收到长江校友 117 份申请，其中包括 47 个年度长江公益人物申请和 70 个年度长江公益项目申请。校友官微共进行 10 次展播，收到网络投票 350633 票。



8月

长江公益与中国间隔年公益基金合作，为入选第三期“中国间隔年计划”的 10 位青年寻找提供 1 对 1 指导的长江导师，提供间隔年行前、中、后期指导。



4月

第三届长江公益奖颁奖典礼暨公益论坛在北京圆满落幕。长江商学院管理学院教授、政府关系及校友事务副院长阎爱民现场发布了《2016 长江公益年度报告》。



9月

9月9日，有超过 54 个长江校友公益项目参与此次“99 公益日，长江益起爱”公益盛事，长江校友公益项目募款累计金额已逾 9400 万元。



5月

由中国英国商会、英中贸易协会、中国美国商会联合主办的中国 2017 年企业社会责任奖 (China CSR Awards) 在北京揭晓。长江商学院因其在公益研究和实践领域的创新和贡献被授予“思想领袖” (Thought Leaders) 荣誉称号。



10月

为鼓励和表彰长江校友组织或个人支持学院发展、积极配合倡导校友文化建设，激励更多校友组织和个人向学院倡导的方向发展，长江商学院校友理事会 2017 年度奖项评选正式开始，共有 21 个校友会参加此次评选。



6月

受长江商学院 EMBA13 期校友、鸿基金创始人陈伟鸿的邀请，长江校友、成基金理事长刘成、理事樊海东携手鸿基金团队、北京厦门企业商会和第一教育志愿者一行共同前往福建省南平市浦城县石坡镇旧馆小学，和当地的孩子们一起度过一个别样的六一儿童节。



11月

继 EMBA 和 MBA 项目开设长江公益第一课后，2017 年 11 月开学季，长江 FMBA2017 级全体学员齐聚一堂，长江 FMBA 首堂公益课正式开讲！



7月

长江商学院 30 期全体学员齐聚一堂，展开了一场私董会形式的公益第一课。各班与 5 个公益组织进行了深入的沟通与交流，为公益组织的发展和面临的挑战献计献策。



12月

长江商学院在国家民政部下属《公益时报》主办的“2017 中国公益年会”中荣获“2017 年度中国公益企业”，朱睿副院长荣获“2017 年度中国公益人物”。阎爱民副院长在“2017 中国企业社会责任卓越奖颁奖典礼”中荣获“2017 中国企业社会责任年度责任人物”。



编委会：长江商学院校友理事会公益委员会

报告时间范围：2017年1月至2017年12月，部分内容超过此时间范围

报告发布周期：长江公益报告为年度报告

报告网络版获取：请登录 www.ckgsb.edu.cn

本报告为长江商学院所有，长江商学院保留对本刊物内容的一切权利。任何机构、个人如欲转载、摘编本刊文章、图片，请与长江商学院校友理事会公益委员会联系。

-

联系方式：

长江公益热线：+86 10 85186915

长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn

长江校友官微：CKGSB_Alumni

长江公益网址：www.ckgsb.com/Alumni/ckhpp